



*Alla Regione del Veneto
Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi
Fondamenta S. Lucia - Cannaregio, 23 - 30121 Venezia
Pec: industriartigianatocommercioservizi@pec.regione.veneto.it*

**DOMANDA DI AMMISSIONE AI CONTRIBUTI PREVISTI DAL BANDO APPROVATO
CON DGR N. 608 DEL 14 MAGGIO 2019**

**PROGETTO FINALIZZATO ALLO SVILUPPO DEL SISTEMA COMMERCIALE NELL'AMBITO DEI
DISTRETTI DEL COMMERCIO RICONOSCIUTI DALLA REGIONE DEL VENETO
CON DGR N. 237 DEL 6 MARZO 2018**

Il sottoscritto (Cognome e Nome) ORSI VALTER		
Nato a Piacenza	Il 29/05/1966	C.F. RSOVTR66E29G535V
Residente a Santorso	Via e n° civico via Martiri della Libertà n.9/a	

In qualità di Legale Rappresentante	Del Comune: di SCHIO C.F./P.I. : 00402150247 Sede legale : Via Pasini 33 Indirizzo PEC: schio.vi@cert.ip-veneto.net	Del DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO	Denominato: CUORE DI SCHIO
-------------------------------------	--	--	--------------------------------------

DICHIARA

Titolo del Progetto

DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO: CUORE DI SCHIO

CONTENUTI DEL PROGETTO

Ai sensi del paragrafo 2 del bando indicare:

- **PERIMETRAZIONE DELL'AREA OGGETTO DI INTERVENTO, NELL'AMBITO DEL DISTRETTO, SULLA QUALE SI CONCENTRANO LE ATTIVITÀ E GLI INTERVENTI PREVISTI DAL PROGETTO;**

L'area individuata (come di seguito dettagliato in **figura 1**) fa riferimento a porzioni del territorio comunale di Schio caratterizzate da un notevole livello di addensamento urbano di offerta commerciale e di servizi.

All'interno dell'area individuata dal progetto si tengono inoltre **2** mercati settimanali su area pubblica (P.zza Statuto, via Cap.Sella, P.za A. Da Schio, via Btg. Valleogra, P.zza Rossi, via Cavour, P.tta Garibaldi - mercoledì e sabato) e vi è la presenza di **10** luoghi storici del commercio individuati ai sensi dell'articolo 11 della legge regionale n. 50 del 2012.

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

Complessivamente nell'area in oggetto sono presenti 665 attività di cui 566 nell'area SCHIO CENTRO e 99 nell'area SCHIO MAGRE'.

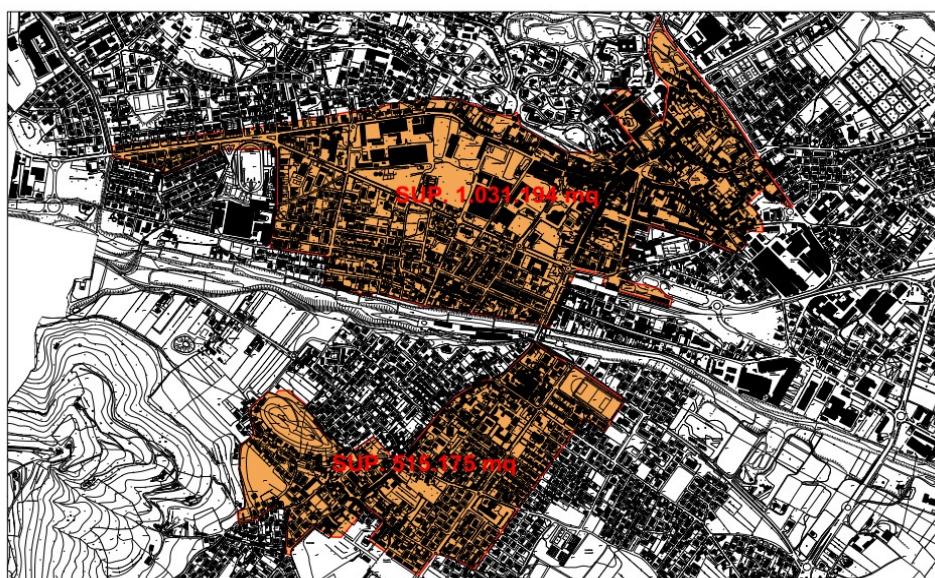
Al di fuori dell'area del Distretto rimangono circa 490 attività.

ATTIVITA'	AREA SCHIO CENTRO	AREA SCHIO MAGRE'	totale complessivo
commercio	346	44	390
pubblici esercizi	63	20	83
agenzie d'affari	44	5	49
panifici (con forno)	1	1	2
ricettive	12	1	13
acconciatori/estetiste	61	17	78
distributori carburanti	2	1	3
forme speciali di vendita	37	10	47
totale	566	99	665

La superficie totale del distretto risulta pari a complessivi 1.546.369 mq. In particolare l'indice di addensamento urbano risulta essere pari a 2.325 (1.546.369 mq/ 665 unità locali).

Figura 1

AREA DEL DISTRETTO COMMERCIO SCHIO-CENTRO E SCHIO MAGRE'



DISTRETTO COMMERCIALE CENTRO E MAGRE'

• ***DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA:***

L'iniziativa del Distretto del Commercio "Cuore di Schio" ha preso avvio nel 2014 con il contributo regionale relativo ai Programmi Integrati ed è successivamente proseguita con il contributo regionale del Distretto del Commercio. Appare opportuno sottolineare come tale esperienza è proseguita con risorse locali anche dopo la conclusione del Progetto del Distretto regionale alla fine del 2017. Tale continuità è stata resa possibile grazie ad un'importante azione di coinvolgimento degli operatori economici, ad un'importante sinergia tra Amministrazione comunale, Ascom Confcommercio Schio e gli altri stakeholder del territorio coinvolti nel percorso.

Per la continuità del percorso ha avuto particolare importanza la costituzione, già a settembre del 2016, della rete d'impresa con forma di associazione denominata "Cuore di Schio". Tale associazione inizialmente costituita da 17 attività economiche dell'area del Distretto, oltre ad Ascom Confcommercio Schio, ha sviluppato molteplici attività a partire dalla sua costituzione sino ad oggi. Appare opportuno sottolineare come negli anni 2018 e 2019, senza finanziamenti regionali, l'Associazione ha potenziato notevolmente il proprio programma di attività e raggiunto la ragguardevole cifra di circa 70 soci.

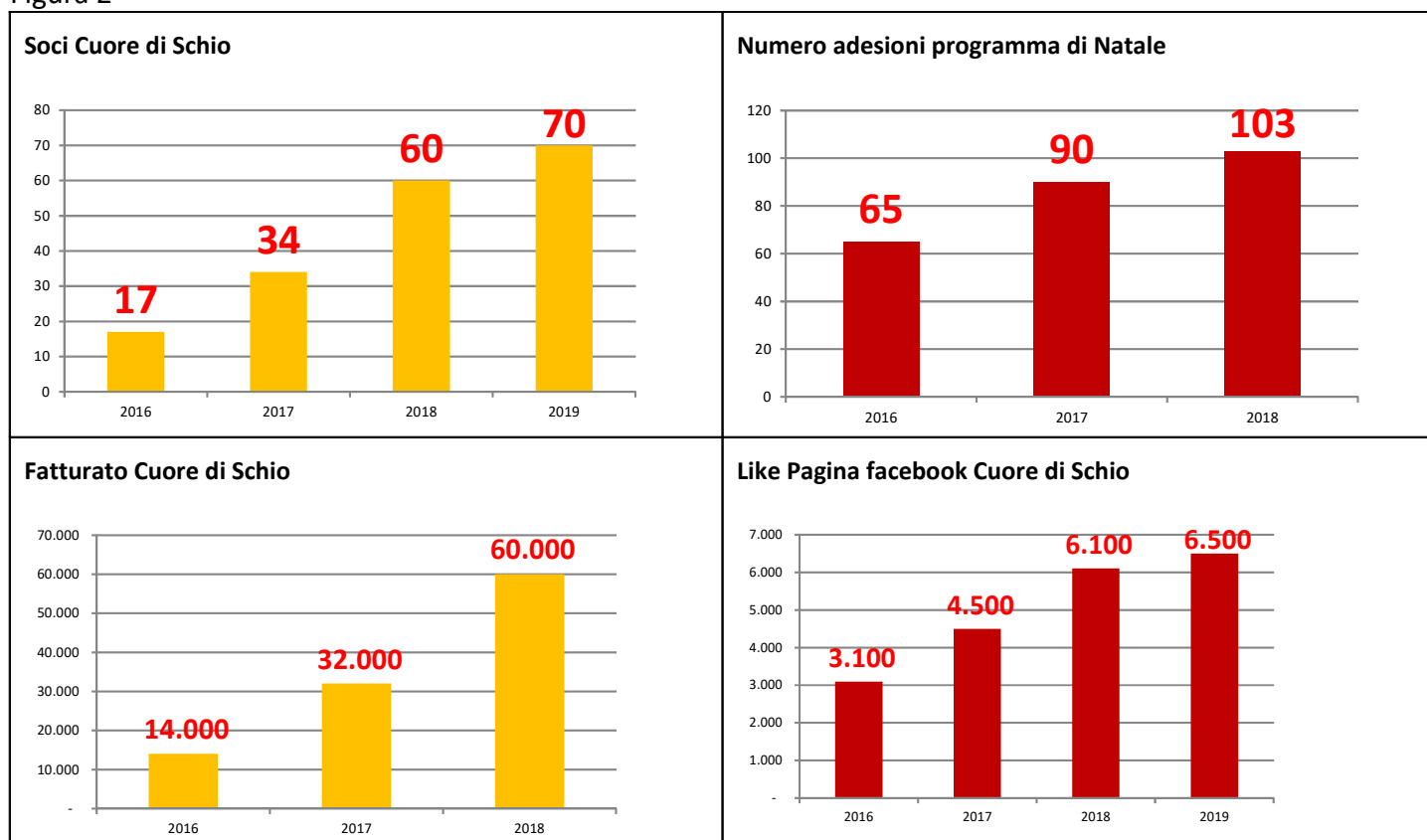
Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

Nel dicembre 2017, alla fine delle attività previste dal progetto regionale e delle relative risorse, a differenza di quanto accaduto in altre realtà, c'è stato un proseguimento dell'attività, facilitato anche dalla scelta di far contribuire economicamente gli operatori alle varie iniziative già durante il periodo di finanziamento pubblico. Sostegno a questa decisione è giunto anche dall'Amministrazione comunale, che ha prorogato l'incarico al manager di distretto – il cui costo è stato ripartito tra Comune e Cuore di Schio – sino a fine 2019. Nel frattempo, l'associazione ha strutturato e approvato un piano annuale delle attività, sulla base del quale anche aziende industriali e artigianali locali sono divenute sponsor stabili; in tal modo si sono raccolte importanti risorse anche economiche per il potenziamento del programma di attività.

Nei grafici seguenti si riportano alcuni indicatori di risultato relativi al percorso sinora svolto, in particolare: il numero dei soci di Cuore di Schio negli anni (il dato 2019 si riferisce primo semestre), il fatturato dell'Associazione (sino al 2018, per il 2019 si prevede un fatturato in crescita pari a circa 80 mila euro), il numero di operatori che hanno contribuito negli anni alle attività di animazione e promozione natalizia e i like della pagina facebook Cuore di Schio che dall'inizio del percorso rappresenta il principale strumento di comunicazione e promozione delle varie iniziative promosse.

Una nota di approfondimento merita il dato del bilancio 2018, infatti, le entrate pari a complessivi 60.000 derivano per l'85% da risorse private (quote operatori economici e sponsor annuali) mentre solo il 15% dal contributo che il Comune di Schio riconosce annualmente all'Associazione per lo sviluppo del proprio piano di attività. In particolare, le attività dell'area del Distretto hanno contribuito con proprie risorse alle varie iniziative con un importo complessivo di circa 20 mila euro, pari al 32% delle entrate.

Figura 2



In conclusione si segnala come l'Associazione Cuore di Schio abbia sviluppato nel corso del 2018 e del 2019 attività volte non soltanto alla pura animazione dell'area del Distretto bensì che vedessero protagonisti i negozi e le diverse attività economiche presenti, sia tramite eventi sia tramite progetti a più ampio respiro in linea con le principali tematiche di innovazione e le sfide che oggi il commercio di vicinato si trova ad affrontare. In estrema sintesi segnaliamo:

- nell'ottica della responsabilità sociale che sempre più orienta le scelte dei consumatori segnaliamo l'iniziativa Uno Scontrino per la Scuola che ha visto il coinvolgimento di tutte le Scuole primarie del territorio, i cui alunni e quindi genitori e

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

parenti sono stati invitati a fare acquisti presso gli oltre 120 negozi aderenti all'iniziativa per contribuire all'acquisto di materiale scolastico. Nel periodo del concorso sono stati raccolti oltre 113 mila scontrini di negozi di vicinato e al termine dell'iniziativa sono stati donati alle scuole circa 4 mila euro dai commercianti aderenti all'iniziativa per l'acquisto di materiale didattico;

- nell'ottica del welfare e dell'economia circolare sono entrati in circolazione quest'anno i Buoni di Cuore e cioè buoni spesa che le aziende acquistano da Cuore di Schio per distribuirli ai loro dipendenti da spendere presso i negozi soci del Cuore di Schio. Aziende del territorio, dipendenti e negozi di vicinato generano così un circuito virtuoso di economia circolare. Ad oggi il valore complessivo dei buoni emesse si attesta sui 7 mila euro;
- nell'ottica della vitalità del centro storico Cuore di Schio si è fatta promotrice del Picnic di San Piero una cena di strada nelle giornate di festività del Patrono con l'obiettivo di vivere insieme il centro storico.

Inoltre sono state realizzate altre iniziative a finalità commerciale con protagoniste le attività del centro storico come Schio Cosplay, Festival dei nuovi arrivi, Sbaracco, September fest, Campagne di comunicazione mirate per dare visibilità ai negozi del Distretto e la programmazione di un intenso calendario di attività di animazione natalizia con protagonisti anche i negozi e le attività economiche del Distretto.

In sinergia con il percorso intrapreso l'Amministrazione comunale, oltre agli importanti interventi infrastrutturali realizzati nell'ambito del Programma Integrato e del Distretto del Commercio, peraltro rendicontati nei termini previsti dai rispettivi bandi regionali, ha realizzato ulteriori interventi in un'ottica di continuità del Distretto del Commercio. Oltre a contribuire al piano di attività di Cuore di Schio e sostenere parte delle spese del Manager del Distretto ha realizzato altri interventi strutturali e di promozione e marketing tra cui segnaliamo:

- Bando comunale per riqualificazione dei punti vendita nell'area del Distretto: sono state rese disponibili risorse per complessivi 50 mila euro di contributo a fronte di interventi complessivi di 339.088,00 mila euro da parte di 13 attività, risultate beneficiarie del contributo;
- Concorso di idee per la riqualificazione e valorizzazione di Piazza Statuto, importante piazza centrale cittadina, dove ha sede il Comune e dove si svolge periodicamente il mercato settimanale;
- Realizzazione della mostra su Giovanni Demio, curata da Vittorio Sgarbi, che ha visto la partecipazione di oltre 12.000 visitatori e portato Schio su tutte le principali testate giornalistiche nazionali di settore e non solo;
- Ri-apertura del Giardino Jaquard. Ultimi gli interventi di ristrutturazione del Giardino, di seguito descritti, è stato riaperto il 13 aprile 2019, nell'ambito della terza edizione della Festa di Primavera. Dal momento dell'apertura sono state programmate visite guidate gratuite per la cittadinanza per tutte le domeniche sino a fine ottobre;
- Restauro dei monumenti della città, in particolare monumento ad Alessandro Rossi e dei F.lli Pasini;
- Arredo urbano, in particolare: fioriere antiterrorismo, sono state progettate e realizzate n. 30 fioriere con funzione antiterrorismo, installate nel centro storico in occasione di manifestazioni o mercati cittadini, colonnine elettriche - è proseguita l'installazione di colonnine elettriche per le manifestazioni in modo da migliorare a livello logistico la fornitura di energia elettrica;
- Portale turismo - è stato realizzato un portale web per la promozione del territorio e del turismo: www.visitschio.it. Nel portale sono stati inseriti i contenuti inerenti il patrimonio storico, artistico e naturalistico cittadino, nonché il calendario degli eventi, le attività ricettive, gli esercizi di somministrazione, nonché le informazioni utili per visitatori e turisti. In esso è

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

stata creata una specifica sezione per l'Associazione Cuore di Schio nella quale sono inseriti gli esercizi soci. La sezione è in continuo aggiornamento ed implementazione.

- Visite guidate Archeologia industriale – sono state programmate visite guidate svolte dall'Associazione Trama. Tra i visitatori si sono registrate numerose classi scolastiche ed appassionati del settore provenienti anche da fuori regione.
- Progetto Romea Strata - Il progetto Interreg è iniziato a gennaio 2017, con il Comune di Schio come Lead Partner. In particolare nel corso del 2018 sono stati realizzati tutti gli adempimenti relativi all'apposizione della segnaletica stradale, alla redazione e stampa della Guida dell'Itinerario a cura del Touring Club, alla sistemazione dei chiostrini per l'accoglienza dei pellegrini e alla realizzazione degli eventi di promozione previsti. L'appartamento di accoglienza dei pellegrini, che è stato completamente restaurato si trova nei chiostrini della Chiesa di San Francesco, sita a ridosso dell'area del Distretto del commercio.
- Partecipazione alla Fiera del Camper a Parma, dipendenti incaricati del Comune hanno partecipato, con alcuni rappresentanti del Club dei camperisti alla Fiera del Camper svoltasi a Parma lo scorso mese di settembre, con l'allestimento di uno stand nel quale hanno svolto attività di promozione e diffusione degli elementi di pregio dell'archeologia industriale, del paesaggio e storico-architettonici del nostro Comune.

L'iniziativa in oggetto e di seguito descritta si inserisce nel percorso virtuoso sinora sviluppato con l'obiettivo di potenziare ulteriormente le azioni sino ad oggi intraprese e, al tempo stesso, consentire di sviluppare ulteriori nuove iniziative e progettualità.

• **CARATTERISTICHE e FINALITÀ DEL PROGETTO:**

Le principali caratteristiche del presente progetto sono le seguenti:

- Sviluppare azioni e progetti su diverse linee d'azione in modo trasversale ed integrato;
- Prevedere risorse addizionali da parte di privati;
- Realizzare interventi cantierabili e rendicontabili entro i termini stabiliti dal bando;
- Intervenire nelle zone a rischio di desertificazione commerciale con specifiche misure ed interventi sugli spazi vuoti e sfitti;
- Prevedere interventi strutturali strettamente collegati alle zone commerciali e funzionali a diverse tematiche, quali: rigenerazione urbana, riqualificazione urbana, accessibilità, aree sosta, attrattività turistica, illuminazione, arredo urbano;
- Interventi di comunicazione e promozione del Distretto e delle evidenze turistiche mediante: percorsi e visite guidate ai luoghi storici, formazione e informazione degli operatori, comunicazione online del Distretto e delle evidenze turistiche nonché eventi ed iniziative.

Le finalità del progetto mirano a:

- Potenziare l'esperienza virtuosa in corso
- Portare valore aggiunto alle imprese presenti nell'area del Distretto
- Valorizzare le imprese che investono proprie risorse nel percorso del Distretto
- Rendere maggiormente attrattiva e fruibile l'area del Distretto sia in occasione di eventi sia durante il resto dell'anno
- Favorire ed incrementare l'attrattività turistica del Distretto in sinergia con le imprese
- Migliorare la qualità urbana, l'accessibilità e la sicurezza

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

- Sommare risorse private per le azioni del Distretto
- Stimolare l'innovazione dei punti vendita mediante interventi volti a "intercettare" nuovi consumatori e tematiche di rilievo nelle decisioni di acquisto come ad esempio i temi della responsabilità sociale, del welfare aziendale e del rispetto dell'ambiente
- Promuovere un gioco di squadra, la condivisione delle linee di intervento e delle progettualità tra amministrazione comunale, associazioni di categoria e singole imprese
- **DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI PREVISTI NEL PROGETTO:**

Illustrare gli interventi previsti (paragrafo 6 del bando) in funzione degli obiettivi del Progetto, specificando per ciascun intervento i soggetti attuatori, i tempi ed i costi di realizzazione e le fonti di copertura finanziaria; ai fini dell'ammissibilità il progetto deve prevedere interventi ricadenti almeno nelle tipologie di cui alle successive lettere b), e) ed f)

Qui di seguito si riporta la descrizione degli interventi previsti. Si segnala che il progetto del Distretto del Commercio di Schio prevede progetti ed interventi alle lettere a, b, c, d, e ed f.

a) spese di progettazione del programma di intervento:

Le attività di progettazione fanno riferimento alla progettazione del programma di intervento mediante lo svolgimento delle seguenti attività preliminari alla presentazione della domanda:

- Sopralluoghi nell'area di riferimento del Distretto al fine di raccogliere utili elementi alla definizione del Progetto;
- Raccolta di informazioni di base del contesto di riferimento per la definizione del Progetto;
- Condivisione con l'amministrazione comunale e i principali stakeholder associativi del territorio del Progetto;
- Stesura del Progetto di Distretto.

L'attività di progettazione ha visto un'attenta definizione, anche sulla base del percorso sinora svolto, dei seguenti elementi:

- perimetrazione dell'area oggetto di intervento, nell'ambito del distretto, sulla quale si concentrano le attività e gli interventi previsti dal programma;
- caratteristiche e finalità del progetto;
- interventi previsti ed soggetti attuatori, per gli interventi strutturali e infrastrutturali
- piano finanziario: entità dell'investimento e per ciascun intervento fonti di copertura e risorse a carico dei soggetti del partenariato;
- cronoprogramma di realizzazione di ciascun intervento e del progetto nel suo complesso.
- realizzazione di strutture, infrastrutture e servizi funzionali alle attività commerciali;
- sostegno di linee di sviluppo integrato che rendano sinergiche con il Distretto le politiche e le azioni in tema di promozione del turismo e dei servizi;
- azioni di marketing e brand urbano e territoriale;

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

- attività di contrasto al fenomeno delle chiusure delle attività commerciali e alla conseguente desertificazione del centro storico e urbano.

In caso di ottenimento del finanziamento l'attività di progettazione del Programma di intervento prevede una seconda fase legata alla progettazione del Progetto di Distretto che si svilupperà mediante i seguenti contenuti di approfondimento:

- definizione della metodologia di intervento con particolare riferimento all'attuazione del progetto;
- incontro di attivazione del Progetto con presentazione della metodologia di intervento e condivisione del programma di lavoro/crono programma;
- definizione di schede progetto di approfondimento con gli obiettivi e le specifiche azioni per lo sviluppo dei singoli progetti previsti dal Distretto;
- rendicontazione del progetto.

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento.

a) spese di incarico di *manager* di distretto (vedasi paragrafo 5 del Bando):

Il progetto intende proseguire con l'individuazione della figura di Manager del Distretto Urbano del Commercio Città di Schio con funzione di coordinamento e sostegno operativo e progettuale del distretto da individuare a cura del partenariato fra professionisti ed esperti di settore.

In particolare il Manager di Distretto:

- svolgerà un ruolo di soggetto attivo e promotore del lavoro di miglioramento, implementazione ed eventualmente aggiornamento del Distretto Urbano del Commercio;
- curerà le iniziative e le azioni svolte nel territorio oggetto di progetto, nel rispetto degli obiettivi del Distretto Urbano del Commercio;
- seguirà e assisterà le riunioni della cabina di regia, del tavolo dei partner e dei commercianti;
- raccoglierà le adesioni alle singole iniziative del Distretto e le eventuali quote di adesione al Distretto/Progetti da parte degli operatori economici;
- effettuerà l'attività di sensibilizzazione e coinvolgimento su territorio;
- declina le strategie espresse in CdR in progettualità del Distretto;
- si adopererà affinché la CdR sia il luogo strategico della promozione del tessuto economico del Comune di Schio;
- in sinergia con l'attività di progettazione definirà schede progetto e piano di intervento per le singole iniziative;
- supporterà la CdR del Distretto nei rapporti con i diversi partner tecnici per la realizzazione degli interventi, con particolare riferimento a quelli di natura marketing e comunicazione;
- monitorerà la realizzazione del Distretto Urbano del Commercio e la sua corretta attuazione.

Il Manager di Distretto sarà una figura di alto livello professionale idoneamente selezionata sulla base di competenze specifiche in materia di marketing urbano e aziendale e con una pregressa esperienza nel settore.

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento.

a) interventi strutturali e infrastrutturali su spazio pubblico e accessibilità, ristrutturazione dell'arredo urbano e del patrimonio edilizio pubblico destinato al commercio, misure di sostenibilità energetica ed ambientale, sistemi di sicurezza - costituiscono oggetto di valutazione ai sensi del paragrafo 8.2 del Bando per gli interventi strutturali e infrastrutturali la specifica dello stato di progettazione o i riferimenti dei relativi atti):

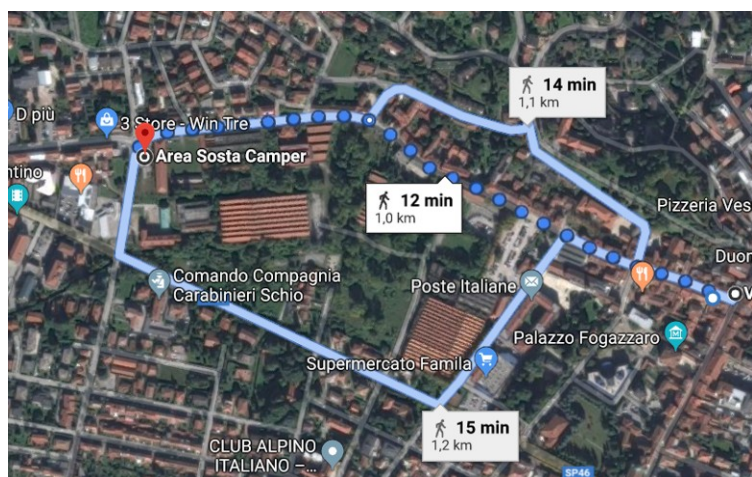
1. POTENZIAMENTO AREA CAMPER

Descrizione intervento:

Al fine di rendere ulteriormente attrattiva l'area camper realizzata in prossimità del centro storico si prevede di acquistare ed installare una casetta in legno per nuovi servizi per gli utenti.

L'area camper rappresenta per il territorio e in particolare per il centro storico un elemento di attrattività importante. Grazie a tale servizio infatti sono molteplici gli utenti che sostando in tale area si rivolgono in centro storico per i loro acquisti e per le visite alla città. L'area dista circa 10 minuti a piedi dal Duomo di Schio e lungo il percorso si possono già percorrere le principali strade commerciali del centro storico di Schio tra cui via Pasubio, via Garibaldi e via Pasini.

Figura 3 – Percorso Area Camper centro storico



L'area camper vanta un punteggio di 4,4 su 5 nelle recensioni Google ed è aperta 24 ore su 24 e dotata dei servizi necessari, tra cui segnaliamo anche il sistema di videosorveglianza.

Figura 4 – Immagine Area Camper



Stato di progettazione e atti di riferimento:

Per tale intervento sono già state individuate le misure e la tipologia di casetta al fine di formalizzare il relativo acquisto e la successiva installazione. Le risorse economiche sono già inserite nel bilancio 2019.

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

Parole chiave:

Turismo – Commercio – Servizi al pubblico – Nuovi utenti/clienti – Servizi per attrattività.

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

2. ARREDO URBANO AREA DISTRETTO

Descrizione intervento:

Tale intervento prevede di destinare risorse per l'abbellimento dell'area del Distretto, con particolare riferimento a fioriere, cestini e panchine e sistema di directory (turistici e commerciali). In linea con le precedenti esperienze di Distretto e gli interventi già realizzati si intende incrementare ed estendere il livello di qualità urbana al fine di rendere le strade, le vie e le piazze del Distretto più gradevoli ed attrattive.

Le seguenti immagini evidenziano quanto in precedenza realizzato per esemplificare il metodo di lavoro che verrà adottato anche per i futuri interventi di arredo e cioè quello di intervenire in aree di particolare rilevanza per il commercio cittadino nonché co-progettare gli interventi con gli operatori con una particolare attenzione alla qualità e alla condivisione degli interventi.

Figura 5 – Interventi di arredo (prima a sinistra, dopo a destra: sostituzione vecchie fioriere, realizzazione angolo con sedute e porta bici, sostituzione e ammodernamento corpi illuminanti)



Figura 6 – Interventi di arredo (prima a sinistra, dopo a destra: abbellimento zona Duomo)



Stato di progettazione e atti di riferimento:

Trattandosi di un ulteriore potenziamento di quanto sinora realizzato sono già stati individuati le tipologie di oggetti di arredo, si tratta pertanto di individuare esclusivamente dove installare i nuovi elementi di arredo e di servizio. Le risorse economiche sono nel bilancio 2020.

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

Parole chiave:

Qualità urbana – Commercio – Percezioni e servizi utenti/clienti – Aree socialità

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

3. POTENZIAMENTO ILLUMINAZIONE PUBBLICA

Descrizione intervento:

L'intervento prevede di potenziare l'illuminazione con l'installazione di nuovi corpi illuminanti a led in alcuni assi principali del centro storico tra cui via Btg. Val Leogra, piazza IV Novembre e piazza Rossi. Tale intervento mira a rendere maggiormente fruibili tale zone del centro storico dove si concentra anche un sistema di offerta commerciale e di pubblici esercizi particolarmente significativo. Tale iniziativa fa riferimento al completamento e al potenziamento di un importante progetto di sostituzione dei corpi illuminanti con l'utilizzo di luci a led, già intrapreso con la precedente esperienza del Distretto del commercio, finalizzato al risparmio energetico e all'ammodernamento della rete di illuminazione pubblica.

Stato di progettazione e atti di riferimento:

Trattandosi di un ulteriore potenziamento di quanto sinora realizzato sono già stati individuati le tipologie di corpi illuminanti, si tratta pertanto di individuare esclusivamente dove installare i nuovi elementi. Le risorse economiche sono nel bilancio 2020.

Parole chiave:

Vivibilità- Sicurezza – Risparmio Energetico – Qualità urbana – Principali assi commerciali

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

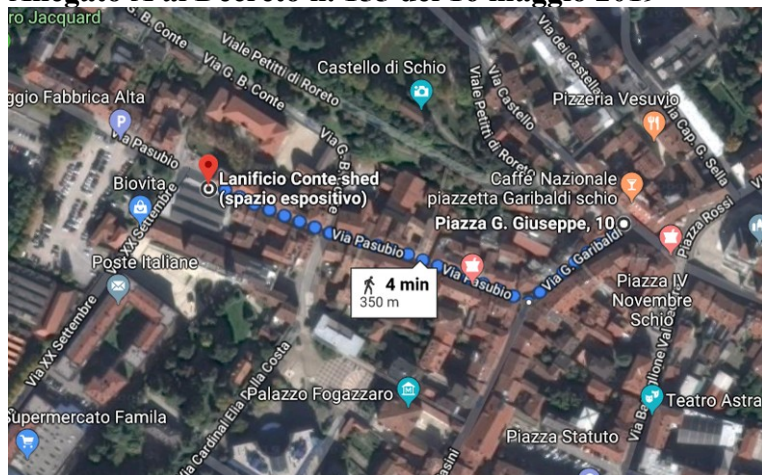
4. LAVORI LANIFICIO CONTE

Descrizione intervento:

Il Lanificio Conte rappresenta un importante polo culturale e location per eventi ed iniziative al coperto del centro storico di Schio. L'area pertanto rappresenta un importante recupero di archeologia industriale e viene utilizzato con frequenza per lo svolgimento di iniziative quali ad esempio mostre, convegni, eventi, etc. Il Lanificio è posto in via Pasubio una delle principali vie commerciali del centro storico. Inoltre, nel complesso del Lanificio è presente anche una galleria commerciale con alcune attività tra cui pubblici esercizi, negozi e studi di progettazione. Presso il Lanificio tra le altre iniziative, nel periodo natalizio, l'Associazione Cuore di Schio in collaborazione con l'amministrazione comunale ha promosso un children point con servizi e attività dedicate ai bambini per favorire l'attrattività del centro storico per famiglie e bambini.

Figura 7 – Percorso Lanificio Conte – Duomo di Schio (lungo via Pasini e via Garibaldi)

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019



L'intervento in fase di realizzazione e che vedrà rendicontare spese sostenute a partire dal 1 luglio 2019 prevede la sistemazione del locale turbine e, in particolare, le opere utili a migliorare l'accessibilità anche per i disabili al locale in oggetto.

Stato di progettazione e atti di riferimento:

L'intervento è già finanziato e in fase di realizzazione e, chiaramente, le risorse economiche sono nel bilancio 2019

Parole chiave:

Cultura – Commercio – Attrattività – Turismo – Valorizzazione eccellenze del territorio

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

5 **MANUTENZIONE GIARDINO JAQUARD**

Descrizione intervento:

Il giardino Jacquard, o giardino del Lanificio Rossi, è un giardino all'inglese tardo romantico situato nel centro storico di Schio, proprio di fronte alla sede storica del lanificio e realizzato tra il 1859 e il 1878, su commissione dell'industriale Alessandro Rossi. Il giardino fu intitolato in onore del francese Joseph-Marie Jacquard, inventore dell'omonimo telaio automatico. Il giardino era aperto agli operai dell'opificio.

Dopo anni di abbandono e dopo un importante intervento di recupero il giardino è stato riaperto al pubblico nel mese di Aprile 2019 e rappresenta un importante motivo di visita al centro storico, sia per i percorsi turistici legati all'archeologia industriale e le relative visite guidate sia per eventi ed iniziative. Il giardino è ubicato in prossimità della Fabbrica Alta lungo via Pasubio.

Figura 8 – Immagini Giardino Jaquard



Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

progettata dall'architetto belga Auguste Vivroux e secondo Rossi "eseguita sullo stile di quelle Belghe ed Inglesi" - ha dimensioni davvero ragguardevoli: è lunga 80 metri e larga 13,90, conta cinque piani di altezza più il sottotetto. Al suo interno vi sono immensi saloni suddivisi in tre campate da 125 colonne in ghisa; conta 330 finestre e 52 abbaini. Essa si sviluppa all'interno dell'area Lanerossi, in senso ortogonale rispetto alla primitiva sede del lanificio che rivolge la sua facciata principale verso Via Pasubio. L'edificio tra il 1966 ed il 1967 venne svuotato dai macchinari e utilizzato per impieghi amministrativi; nel 1987 venne acquisito dal gruppo Marzotto con tutta l'Area Lanerossi e i vari stabilimenti produttivi. Da quel tempo l'edificio è inutilizzato, salvo per avvenimenti sporadici ed occasionali, di solito a carattere espositivo.

Da tempo l'amministrazione comunale è impegnata in un percorso di recupero della Fabbrica che, come si può facilmente intuire, risulta complesso e articolato e del quale in questa sede non si entra nel merito per motivi di sintesi.

In tale sede si intende invece evidenziare l'intervento di riqualificazione del "cortile" della Fabbrica Alta e cioè un'importante area verde prospiciente la Fabbrica. L'area del cortile fa parte del complesso della Fabbrica Alta ed è stata oggetto di alcuni interventi di qualificazione e valorizzazione che troveranno ulteriore completamento nei prossimi mesi.

Gli interventi strutturali di seguito descritti sono stati funzionali a rendere fruibile l'area per poter sviluppare il percorso di rigenerazione urbana promosso dall'amministrazione comunale in collaborazione con l'Associazione Cuore di Schio e che viene descritto nella sezione specifica della presente domanda di finanziamento.

Al fine di poter sviluppare il percorso di rigenerazione, l'amministrazione comunale ha realizzato i seguenti interventi strutturali:

- Sistemazione area verde e messa in sicurezza
- Realizzazione cancelli di ingresso all'area
- Installazione corpi illuminanti e relativo impianto elettrico
- Altre spese per materiali e attrezzature

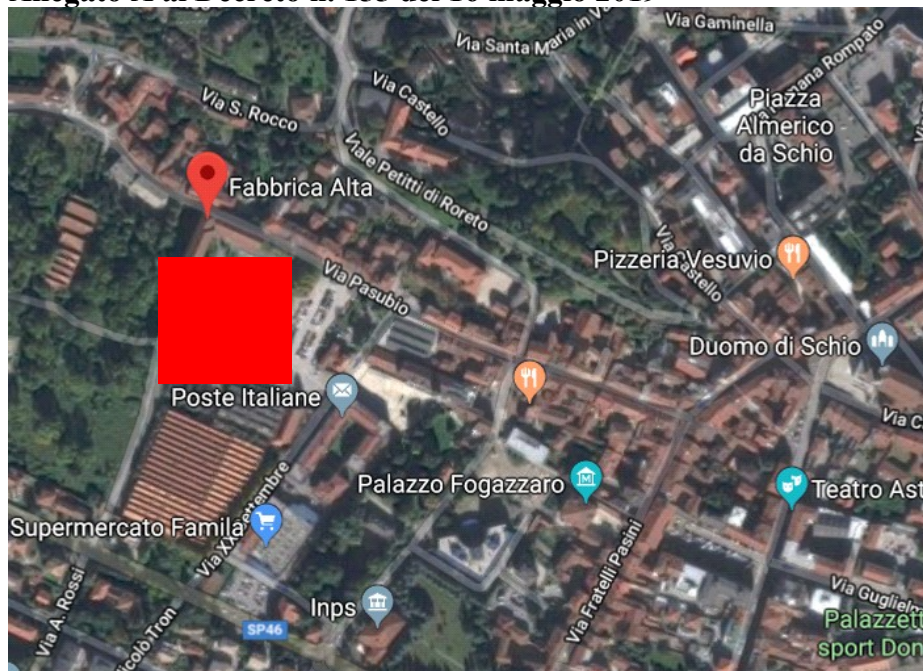
Le spese di tali interventi sono sostenute a partire dal 1 luglio come previsto dal Bando e hanno consentito di realizzare tramite il percorso di rigenerazione un ricco calendario di eventi ed iniziative con il coinvolgimento degli operatori economici di Cuore di Schio che rappresenta una novità assoluta per restituire alla città di Schio e non solo, un'area da tempo abbandonata ed utilizzata in modo sporadico per poche iniziative all'anno.

Oltre agli interventi in corso di realizzazione si prevede inoltre, sempre dal punto di vista infrastrutturale, di potenziare le dotazioni del cortile con ulteriori interventi che saranno oggetto di specifica definizione anche sulla base dell'esperienza in corso e che possono fare riferimento a:

- Realizzazione di punto di fornitura di energia elettrica di adeguata potenza per la realizzazione di eventi ed iniziative, comprese relative opere (lavori stradali, ripristini, etc.) propedeutiche alla fornitura in loco;
- Altri adeguamenti strutturali come ad esempio completamento impianto di illuminazione, servizi igienici, sistemazione vie di fuga e percorsi, etc.

Figura 11 – Fabbrica Alta e area Cortile

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019



Stato di progettazione e atti di riferimento:

Interventi in parte realizzati con copertura di risorse economiche, chiaramente, nel bilancio 2019 e relativo completamento da realizzare nel 2020.

Parole chiave:

Rigenerazione urbana (interventi strutturali) – Vivibilità – Cultura – Animazione – Commercio – Qualità urbana – Ri-attivazione spazi per commercio ed eventi

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

5 IMPIANTO FILODIFFUSIONE

Descrizione intervento:

L'intervento è finalizzato a qualificare gli spazi pubblici destinati alle attività economiche su strada rendendoli veri e propri catalizzatori di socialità urbana. Si prevede di realizzare un impianto di filodiffusione, il quale, oltre a dare un'immagine di una Città più moderna ed al passo coi tempi, rappresenta soprattutto un servizio di grande utilità (avvisi ai city users e comunicazioni) e al tempo stesso rappresenta uno strumento promozionale per aziende ed attività commerciali su strada.

L'obiettivo è quello di creare un ambiente urbano in grado di offrire un'atmosfera unica e suggestiva in cui il cittadino potrà essere orgoglioso di vivere un'area centrale attiva ed i turisti ed i visitatori saranno allietati da un sottofondo musicale che trasmette qualità e piacevolezza.

L'impianto sarà costituito da un numero definito di diffusori collocati nelle Strade o nelle Piazze secondarie che si diramano nella città storica partendo da piazza Rossi.

I diffusori saranno opportunamente mimetizzati da contenitori che si adegueranno all'architettura dei Palazzi e dei Portici senza disturbare visivamente il paesaggio urbano.

Il sistema verrà attivato in orari prestabiliti ed eventualmente prolungare la parte serale nel periodo estivo quando le strade cittadine si popolano di cittadini e turisti.

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

Stato di progettazione e atti di riferimento:

In corso di realizzazione, previsto inserimento risorse a bilancio 2020.

Parole chiave:

Qualità urbana – Commercio – Vivibilità – Intrattenimento – Percorsi – Innovazione

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

6 SISTEMAZIONE AREA PARCHEGGIO FABBRICA ALTA

Descrizione intervento:

L'intervento prevede la sistemazione dell'area parcheggio di via Pasubio/Fabbrica Alta che rappresenta una delle principali aree di parcheggio di attestamento al centro storico. L'area con una dotazione di oltre 200 posti auto richiede interventi di manutenzione relativi al sistema di illuminazione, alla cartellonistica e indirizzamento e al manto stradale, al fine di rendere maggiormente fruibile il parcheggio per gli utenti e i visitatori del centro cittadino. In particolare si prevede di intervenire mediante lavori di manutenzione straordinaria della pavimentazione con sistemazione delle buche nell'area in misto granulare stabilizzato.

Figura 12 – Area parcheggio Fabbrica Alta (in rosso area parcheggio)



Stato di progettazione e atti di riferimento:

In corso di definizione interventi, realizzazione prevista nel 2020 con relative risorse a bilancio.

Parole chiave:

Accessibilità – Parcheggi – Attestamento al centro – Qualità urbana – Commercio

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

1. promozione di bandi, processi e concorsi di idee sul tema della riqualificazione e rigenerazione urbana, della valorizzazione economica e commerciale locale, dell'arredo urbano e dello spazio pubblico, della qualificazione del patrimonio edilizio destinato al commercio e ai servizi, della

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

sostenibilità energetica e ambientale - costituiscono oggetto di valutazione ai sensi del paragrafo 8.2 del Bando:

5 PROGETTAZIONE PIAZZA STATUTO

Descrizione intervento:

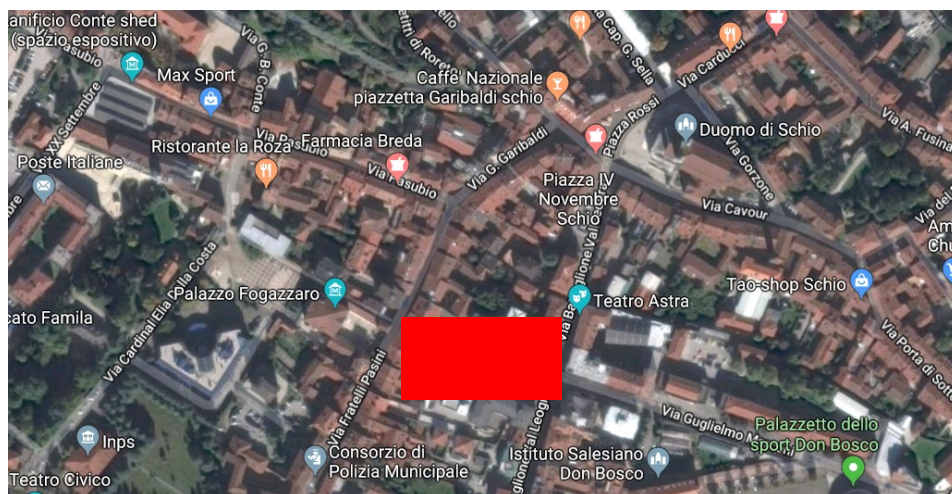
Piazza Statuto rappresenta un'importante piazza cittadina del centro città dove hanno sede gli uffici comunali, si svolge il mercato settimanale e sono disponibili posti auto a servizio del centro storico.

Tale piazza è stata oggetto di un concorso di idee per ridisegnare la piazza finalizzata a inquadrare l'intervento nella cornice degli edifici esistenti, proporre una sistemazione a verde compresa tra il 30% e il 50% della superficie della piazza, garantire un'illuminazione pubblica di qualità, garantire il passaggio/accesso alle proprietà private e comunali, mantenere i sette posti auto in dotazione al Municipio e alcuni posti per la sosta veloce per le attività che insistono su Piazza dello Statuto e prevedere aree per il plateatico dei pubblici esercizi, riutilizzare possibilmente gli arredi e i materiali esistenti e prevedere un contenimento degli oneri di manutenzione di aree ed elementi di arredo.

Al concorso di idee sono giunte 88 proposte e la commissione ha proceduto con la selezione dei progetti migliori.

Con il presente progetto del Distretto del Commercio si intende proseguire il percorso di riqualificazione della piazza mediante l'attività di progettazione preliminare dell'intervento di riqualificazione.

Figura 13 – Area Piazza Statuto (in rosso)



Stato di progettazione e atti di riferimento:

Il finanziamento dell'attività di progettazione preliminare è previsto nel bilancio 2019 con l'obiettivo di affidare l'incarico di progettazione entro l'anno.

Parole chiave:

Accessibilità – Qualità urbana – Riqualificazione urbana – Progettazione integrata spazio pubblico e attività economiche

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

6 PERCORSO RIGENERAZIONE FABBRICA ALTA

Descrizione intervento:

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

Il percorso di rigenerazione della Fabbrica Alta, oltre agli interventi strutturali precedentemente indicati, vede da parte dell'Amministrazione comunale il coinvolgimento dell'Associazione Cuore di Schio per l'attuazione di una serie di eventi ed iniziative estive finalizzati al ri-uso di uno spazio particolarmente significativo per il centro storico e, cioè, l'area verde (d'ora in poi Cortile della Fabbrica Alta).

Il percorso di rigenerazione per il periodo estivo 2019 ha visto l'affidamento all'Associazione Cuore di Schio da parte dell'Amministrazione comunale delle attività di coinvolgimento di diverse realtà del territorio (associazioni, gruppi musicali, attività economiche, enti ed istituzioni) al fine di ri-attivare tale luogo secondo le più innovative forme di rigenerazione urbana che vedono appunto il coinvolgimento di diversi soggetti per l'attivazione di un reale percorso rigenerativo.

L'Associazione ha inoltre condiviso con i pubblici esercizi del centro storico la realizzazione di un punto di somministrazione di alimenti e bevande a supporto dell'iniziativa e a servizio dei vari eventi ed iniziative che vengono realizzati nell'area. Insieme agli operatori del centro storico si sono definite le date specifiche degli eventi per evitare sovrapposizioni con altre iniziative promosse dagli esercenti stessi e l'intero calendario di iniziative ed eventi, capace di raggiungere una pluralità di soggetti dai giovani ai meno giovani. Inoltre, il punto di ristoro, risultato questo particolarmente significativo, vede coinvolti nella gestione i diversi bar del centro storico che lavorano insieme per la promozione dello spazio.

Complessivamente grazie a tale percorso sono in corso di realizzazione già nella stagione 2019 oltre 23 giornate di apertura del Cortile nel periodo giugno-settembre con il coinvolgimento di oltre 10 associazioni e/o soggetti diversi che contribuiscono alla ri-attivazione del percorso.

Le risorse per il percorso di rigenerazione risultano pari ad euro 20.000 per l'anno 2019 e ad euro 20.000 per l'anno 2020.

Stato di progettazione e atti di riferimento:

Risorse già a bilancio per 20.000 euro nell'anno in corso e sostenute a partire dal 1 luglio 2019 e risorse di 20.000 euro per l'anno 2020.

Parole chiave:

Rigenerazione urbana – Coinvolgimento – Attività economiche – Ri-uso luoghi abbandonati – Partecipazione – Animazione centro storico – Attrattività – Nuovo pubblico – Nuovi target

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

7 PERCORSO RIGENERAZIONE PIAZZA ALMERICO

Descrizione intervento:

Piazza Almerico da Schio rappresenta un'altra importante piazza del centro storico particolarmente vocata sia come area commerciale sia come area parcheggio di attestamento al centro storico, nella piazza si svolge anche il mercato settimanale. L'area dal punto di vista commerciale e della qualità urbana presenta segnali di difficoltà. Sono presenti infatti alcuni negozi sfitti e il livello della qualità urbana risulta scarso, soprattutto negli spazi ad uso pubblico ma di proprietà privata come ad esempio i portici che caratterizzano la piazza. Nella parte centrale della piazza di proprietà pubblica sono presenti alcune aree verdi e aree parcheggio.

L'intervento intende mettere in moto un percorso di rigenerazione di tale area mediante il coinvolgimento degli operatori economici presenti volto alla riqualificazione dell'area anche mediante ad esempio esposizioni di street art, eventi ed iniziative commerciali, abbellimento del sottoportico con il coinvolgimento dell'Istituto d'Arte e concorsi di idee per la riqualificazione della piazza.

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

1. comunicazione e animazione del territorio, mediante azioni idonee a rendere riconoscibile ed attrattivo il distretto del commercio: ad esempio interventi che riguardano la promozione, il marketing e il brand urbano e territoriale, veicolati dalle presenze culturali e dalle eccellenze territoriali del distretto; gli interventi concernenti le tecnologie digitali - costituiscono oggetto di valutazione ai sensi del paragrafo 8.3 del Bando:

5 PROGETTO ABBELLIMENTO VUOTI

Descrizione intervento:

L'intervento prevede la prosecuzione dell'esperienza volta all'abbellimento dei locali vuoti dell'area del centro storico mediante il sistema già adottato delle vetrofanie o mediante l'adozione di misure di installazione di interventi artistici anche a titolo temporaneo. Tale intervento è finalizzato all'abbellimento dei locali vuoti e si completa con l'altro intervento di natura più strutturale denominato "Progetto ri-uso spazi vuoti" descritto in seguito.

Stato di progettazione e atti di riferimento:

Risorse a bilancio per l'anno 2020.

Parole chiave:

Locali vuoti – Abbellimento – Arte e cultura – Street art

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

6 PROGETTO RI-USO SPAZI VUOTI

Descrizione intervento:

Tale intervento progettuale mira ad attivare politiche e progetti di intervento per il ri-uso di spazi vuoti, anche a titolo temporaneo, in occasione di determinati momenti dell'anno.

Tale intervento prevede:

- il coinvolgimento dei proprietari immobiliari e delle agenzie immobiliari
- il censimento degli spazi commerciali sfitti con relativa geo-localizzazione e visibilità online della mappa dei locali sfitti
- la definizione di forme contrattuali, come il comodato d'uso gratuito, e altri accordi volti a favorire il ri-uso anche temporaneo degli spazi.

Stato di progettazione e atti di riferimento:

Risorse a bilancio per l'anno 2020.

Parole chiave:

Locali vuoti – Censimento – Accordi sperimentali – Mappa e geo localizzazione – Uso temporaneo

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

5 PROGETTO BUONI DI CUORE

Descrizione intervento:

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

Il progetto è promosso dall'Associazione Cuore di Schio che in questo caso funge da soggetto attuatore. Si tratta di un'importante iniziativa già sviluppata nel 2019 che vede realizzarsi un circuito virtuoso tra aziende del territorio, dipendenti e negozi della rete Cuore di Schio e, cioè, del Distretto del Commercio di Schio. L'Associazione infatti si è fatta promotrice della stampa e distribuzione alle aziende locali di buoni spesa legati al meccanismo del welfare aziendale di primo livello spendibili presso i negozi soci. Al momento, nel corso dell'anno 2019, è stato distribuito ad aziende del territorio un controvalore di buoni pari a complessivi 7.000 euro spendibili nei negozi di vicinato della rete Cuore di Schio. Tali buoni vengono consegnati dalle aziende ai propri dipendenti beneficiando sia l'azienda sia il dipendente di un miglior trattamento fiscale. Appare opportuno sottolineare come grazie a questo progetto le risorse dei buoni aziendali vengono spese sul territorio nella rete dei negozi del Distretto del Commercio. Gli operatori trovano pertanto beneficio diretto a far parte del Distretto.

Come soggetto attuatore di tale iniziativa Cuore di Schio sostiene le spese di stampa, promozione e coinvolgimento delle aziende del territorio per lo sviluppo dell'iniziativa.

Stato di progettazione e atti di riferimento:

Il progetto è in corso, chiaramente nel presente progetto si intendono sostenere e rendicontare le spese già sopra descritte per il periodo da luglio 2019 a dicembre 2020.

Parole chiave:

Economia circolare – Aziende del territorio – Dipendenti- Attività del Distretto – Nuovi clienti – Circuito local – Benefici dei soci del Distretto del Commercio

Altre info:

Soggetto attuatore: Cuore di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

6 PROGETTO UNO SCONTRINO PER LA SCUOLA

Descrizione intervento:

Tale iniziativa fa riferimento ad un progetto promosso da Cuore di Schio, anche in questo caso in veste di soggetto attuatore. L'iniziativa sviluppata con il coinvolgimento delle scuole elementari e dell'Associazione genitori di Schio con il supporto di Ascom Confcommercio Schio e il patrocinio dell'Amministrazione comunale ha riscosso particolare successo già nella sua prima edizione sviluppata nell'anno scolastico 2018-2019. L'iniziativa mira a mettere in risalto il ruolo del "piccolo" commercio per la comunità locale, la responsabilità sociale delle imprese aderenti (che aiutano il territorio in particolare le scuole) e il tema della legalità e dello scontrino fiscale. Si tratta di valori e messaggi che oggi, sempre più, orientano le scelte dei consumatori, inoltre ha un forte valore educativo coinvolgendo scolari, genitori e parenti delle scuole. L'iniziativa consiste nel trasmettere tali messaggi mediante un gioco/concorso, infatti bambini, genitori e parenti vengono invitati a fare acquisti presso i negozi aderenti all'iniziativa e a tenere lo scontrino che viene poi portato a scuola dai bambini e inserito in un apposita urna presente in ogni plesso scolastico. Alla fine del periodo del concorso, le urne vengono raccolte e vengono contati gli scontrini. Viene poi stilata una graduatoria in funzione del numero di scontrini raccolti da ciascuna scuola in proporzione al numero di alunni. Per ciascuna Scuola partecipante c'è un premio che consiste in materiale scolastico che viene donato alle Scuole, chiaramente per creare un po' di sana competizione il valore è differenziato tra la prima scuola classificata e le seguenti.

Nella prima edizione del concorso hanno aderito 100 attività, le 9 scuole primarie del territorio comunale e raccolti 113 mila scontrini.

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

Nel presente progetto di Distretto si intende ripetere l'iniziativa per l'anno scolastico 2019-2020 e sostenere i costi di coinvolgimento scuole, progettazione e realizzazione del materiale promozionale, delle spese di comunicazione e dell'acquisto del materiale scolastico da donare alle scuole, nonché le spese organizzative per la realizzazione dell'iniziativa.

Stato di progettazione e atti di riferimento:

In corso di programmazione per anno scolastico 2019-2020

Parole chiave:

Responsabilità sociale – Coinvolgimento scuole – Legalità – Ruolo del “piccolo” commercio – Educazione – Associazione genitori

Altre info:

Soggetto attuatore: Cuore di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

7 PROGETTO EVENTI ED INIZIATIVE COMMERCIALI

Descrizione intervento:

Nello sviluppo del proprio piano di attività l'Associazione Cuore di Schio si è resa protagonista di diverse iniziative la fattiva partecipazione delle attività economiche. Oltre, infatti agli eventi di attrattività e animazione del centro storico è opportuno focalizzare l'attenzione nell'ambito dell'attività di un Distretto del Commercio verso iniziative i cui primi protagonisti siano i negozi stessi, non solo singolarmente ma come gruppi e insieme di negozi, al fine di attrarre un pubblico orientato allo shopping e non solo al tempo libero e allo svago.

Seguendo tale obiettivo Cuore di Schio ha sviluppato una serie di iniziative che fanno riferimento allo Sbaracco (estivo ed invernale) e al periodo di Natale.

Lo Sbaracco si sviluppa a marzo e a settembre e ha l'obiettivo di ri-animare l'effetto saldi verso il finale della stagione stessa. Sono gli operatori stessi a richiedere tali iniziativa entrata ormai nel calendario fisso delle manifestazioni annuali del centro storico. In tale circostanza il commercio e le attività (non solo abbigliamento) escono in strada e allestiscono dei banchetti con la merce fuori dal punto vendita, andando verso il consumatore.

Per quanto concerne lo Sbaracco di settembre si è potenziato l'elemento attrattivo della manifestazione mediante l'organizzazione in accordo con i pubblici esercizi del centro storico di un Festival della Birra Artigianale, di concerti di strada e di raduno di auto e moto americane.

Per quanto concerne il periodo Natalizio, Cuore di Schio ad integrazione delle luminarie che vengono posizionate dal Comune di Schio negli ultimi anni ha implementato, con proprie risorse, l'abbellimento del centro storico con alberi di Natale in ciascun negozio del Distretto e isole (composte da alberi di maggiori dimensioni) in punti nevralgici del centro storico. Inoltre, Cuore di Schio si occupa dell'organizzazione dei mercatini di Natale nonché di azioni specifiche volte a dare visibilità ai negozi del Distretto in occasione del periodo natalizio. Altre attività particolarmente importanti nel periodo natalizio fanno riferimento all'animazione nei weekend, soprattutto, rivolta a famiglie e bambini con il coinvolgimento diretto degli operatori.

Rispetto a tale programmazione di eventi nell'ambito del progetto e del programma di Distretto si intendono sostenere e rendicontare le spese per l'organizzazione di tali iniziative, le spese di comunicazione e grafica, il piano mezzi, l'allestimento degli abbellimenti natalizi per i punti vendita e le isole nonché le spese per le attività di animazione e children point, con particolare riferimento alle seguenti iniziative: Sbaracco settembre 2019, Natale 2019, Sbaracco Marzo 2020, Sbaracco settembre 2020, Natale 2020.

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

Stato di progettazione e atti di riferimento:

Interventi già programmati nel calendario di attività di Cuore di Schio annualità 2019-2020

Parole chiave:

Eventi commerciali – Animazione – Attrattività centro storico – Coinvolgimento diretto imprese e negozi – Famiglie e bambini –
Abbellimento periodo natalizio

Altre info:

Soggetto attuatore: Cuore di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

8 PROGETTO BRAND DEL DISTRETTO

Descrizione intervento:

Cuore di Schio è ormai un brand del Distretto riconosciuto a livello locale e anche in alcuni comuni limitrofi. Con tale linea progettuale si intende incrementare la notorietà del Brand mediante la creazione di strumenti di comunicazione e immagine coordinata che vedano oltre al marchio del Distretto la comunicazione di servizi ed elementi di attrattività del centro storico.

Fanno riferimento a tale linea d'azione la realizzazione di strumenti di visibilità del brand Cuore di Schio e di elementi di attrattività del centro storico tra cui:

- Mappe dell'accessibilità e dell'accoglienza turistica
- Shopper bag
- Vetrofanie
- Cartelli e directory
- Strumenti innovativi di visibilità del marchio quali ad esempio mascotte e o strumenti di comunicazione social
- Altri strumenti da definire

Con tale intervento verranno sostenute le spese di progettazione e realizzazione del materiale di visibilità del Brand che si intende sviluppare.

Stato di progettazione e atti di riferimento:

Risorse a bilancio 2020.

Parole chiave:

Brand Distretto – Visibilità – Merchandising – Mappe – Attività economiche – Strumenti di comunicazione

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

5 COMUNICAZIONE TRADIZIONALE E ONLINE
--

Descrizione intervento:

Tale intervento mira a promuovere in modo sinergico sia le evidenze legate all'attrattività turistica nell'area del Distretto sia le azioni e le attività del Distretto del commercio. In tal modo si intende creare una comunicazione integrata turismo e commercio sia con

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

mezzi tradizionali sia con online. Rispetto alla comunicazione online si intende potenziare lo strumento di promozione turistica www.visitschio.it già online nel quale è già presente una sezione dedicata alle attività del Distretto del Cuore di Schio. Inoltre si intende potenziare l'attività di comunicazione mediante gli strumenti social disponibili pagina facebook e instagram Cuore di Schio nonché di altri strumenti ad hoc legati alla promozione turistica del territorio. Per quanto concerne la comunicazione tradizionale si intende dare maggior visibilità alla promozione turistica e alle attività del Distretto mediante uscite mirate di comunicazione sulle eccellenze del territorio e/o in occasione di particolare eventi ed iniziative.

Fanno pertanto riferimento a tale linea d'azione le spese relative a:

- Produzione di contenuti per il sito web visitschio.it;
- Attività di social media manager;
- Piano mezzi radio, tv e giornali;
- Affissioni tradizionali;
- Produzione di materiale video e foto per la promozione del territorio;
- Implementazione di nuove funzionalità per visitschio.it come ad esempio newsletter e content manager.

Stato di progettazione e atti di riferimento:

Risorse a bilancio 2020.

Parole chiave:

Turismo – Commercio – Eventi – Visibilità – Web e social network – Attrattività – Integrazione commercio e turismo – Visibilità
Distretto

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

1. miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica al fine di favorire la fruizione dei luoghi di interesse commerciale, enogastronomico, della produzione artistica e creativa, con la finalità di favorire una maggiore permanenza sul territorio distrettuale e di potenziare la riconoscibilità dei centri urbani - costituiscono oggetto di valutazione ai sensi del paragrafo 8.3 del Bando:

5 FORMAZIONE E TURISMO

Descrizione intervento:

Con tale azione progettuale le attività commerciali e turistiche del Distretto verranno coinvolte mediante workshop per condividere e divulgare le informazioni turistiche relative ai principali itinerari di visita del Distretto. In tal senso si intende comunicare, grazie al coinvolgimento degli operatori, in maniera diffusa le eccellenze del territorio. Grazie a tale intervento le attività e i negozi del Distretto potranno diventare dei luoghi di informazione del territorio, chi parteciperà al workshop potrà ricevere un attestato di frequenza e un segno distintivo per il punto vendita che avrà una valenza di comunicazione esterna anche ai frequentatori (ad esempio: info point del Distretto, chiedi qui di conoscere le bellezze di Schio). Le attività quindi verranno indicate e valorizzate, inoltre si prevede di distribuire il materiale promozionale e informativo sugli itinerari anche in tali esercizi.

Stato di progettazione e atti di riferimento:

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

Risorse a bilancio 2020.

Parole chiave:

Turismo – Commercio – Itinerari attrattività – Negozi come info point turistici – Conoscenza del territorio diffusa - Formazione

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

6 TOUR E VISITE GUIDATE

Descrizione intervento:

Tale intervento mira a incrementare la presenza turistica sul territorio mediante l'organizzazione e promozione di tour e visite guidate nelle eccellenze turistiche del territorio. In particolare, nel corso degli ultimi anni si è incrementata la vocazione turistica della città grazie ad un programma di visite guidate sviluppate negli itinerari dell'attrattività promossi anche con le precedenti esperienze del Distretto del Commercio. Al fine di promuovere l'attrattività del territorio e quindi anche dell'area del Distretto si intende potenziare tale accompagnamento alla scoperta degli itinerari sia dell'archeologia industriale sia delle evidenze naturalistiche dell'area.

Stato di progettazione e atti di riferimento:

Risorse a bilancio 2020.

Parole chiave:

Turismo – Commercio – Itinerari attrattività –Incrementare presenze e permanenza media – Conoscenza del territorio diffusa -

Altre info:

Soggetto attuatore: Comune di Schio – Costo intervento, tempi e fonti di copertura: si veda tabella finale del presente documento

SCHEMA RIASSUNTIVO DEGLI INTERVENTI PREVISTI NEL PROGETTO

tipologia intervento (*)	Descrizione intervento	Soggetto attuatore	Costo intervento (**)	Fonti di copertura				Contributo Richiesto
				Comune o Comune capofila	Altri comuni o partner pubblici	Soggetto attuatore privato (beneficiario indiretto)	Soggetti privati NON beneficiari indiretti	
a	progettazione	comune	10.000	10.000				5.000
b	manager distretto	comune	50.000	50.000				35.000
c	area camper	comune	20.000	20.000				6.000
c	arredo urbano	comune	50.000	50.000				15.000
c	miglioramento illuminazione pubblica	comune	30.000	30.000				9.000
c	lavori lanificio conte	comune	20.000	20.000				6.000
c	manutenzione giardino jaquard	comune	30.000	30.000				9.000
c	via maraschin (attraversamenti pedonali)	comune	20.000	20.000				6.000
c	riqualificazione teatro astra	comune	90.000	90.000				36.000
c	sistemazione cortile fabbrica alta	comune	40.000	40.000				12.000
c	impianto filodiffusione	comune	40.000	40.000				12.000
c	sistemazione parcheggio fabbrica alta	comune	20.000	20.000				6.000
d	progettazione piazza statuto	comune	50.000	50.000				15.000
d	percorso rigenerazione fabbrica alta	comune	40.000	40.000				16.000
d	percorso rigenerazione piazza almerico	comune	20.000	20.000				8.000
e	progetto abbellimento vuoti	comune	3.000	3.000				1.500
e	progetto ri-uso spazi vuoti	comune	3.000	3.000				1.500
e	progetto buoni di cuore	cuore di schio	5.000			5.000		2.500
e	progetto uno scontrino per la scuola	cuore di schio	10.000			10.000		5.000
e	progetto eventi ed iniziative commerciali	cuore di schio	15.000			15.000		7.500
e	brand distretto del commercio	comune	10.000	10.000				5.000
e	comunicazione tradizionale e online	comune	30.000	30.000				15.000
f	formazione e turismo	comune	15.000	15.000				7.500
f	tour e visite guidate	comune	15.000	15.000				7.500
Totale			636.000	606.000	0	30.000		249.000

(*) Riportare la lettera corrispondente alla tipologia delle spese ammissibili indicate al paragrafo 6 del Bando.

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

(**) L'IVA è considerata spesa ammissibile solo ed esclusivamente per quei soggetti beneficiari che non possono recuperarne il relativo onere

Ai sensi dei paragrafi 8.1 del Bando (addizionalità delle risorse) e 8.4 (co-finanziamento privato), le fonti di copertura costituiscono oggetto di valutazione

CRONOPROGRAMMA DI REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI PREVISTI NEL PROGETTO

(Utilizzare la sequenza interventi riportata nello schema riassuntivo di cui alla pagina precedente)

TIPOLOGIA INTERVENTO	DESCRIZIONE INTERVENTO	IMPORTI ANNO 2019		IMPORTI ANNUALITA' 2020				IMPORTI ANNUALITA' 2021		TOTALE
		01/07* 30/09	01/10 31/12	01/01 31/03	01/04 30/06	01/07 30/09	01/10 30/11	01/12/2020 31/03/2021	entro il 2° trim. 2021	
a	progettazione	1.000		9.000						10.000
b	manager distretto			10.000	10.000	10.000	10.000	10.000		50.000
c	area camper			10.000	10.000					20.000
c	arredo urbano				10.000	20.000	10.000	10.000		50.000
c	miglioramento illuminazione pubblica				10.000	10.000	10.000			30.000
c	lavori lanificio conte		10.000	10.000						20.000
c	manutenzione giardino jaquard		10.000	10.000	10.000					30.000
c	via maraschin (attraversamenti pedonali)		10.000	10.000						20.000
c	riqualificazione teatro astra				20.000	20.000	20.000	30.000		90.000
c	sistemazione cortile fabbrica alta	10.000	10.000	10.000	10.000					40.000
c	impianto filodiffusione				10.000	10.000	10.000	10.000		40.000
c	sistemazione parcheggio fabbrica alta				10.000	10.000				20.000
d	progettazione piazza statuto			20.000	20.000	10.000				50.000
d	percorso rigenerazione fabbrica alta	10.000	10.000		10.000	10.000				40.000
d	percorso rigenerazione piazza almerico			10.000	10.000					20.000
e	progetto abbellimento vuoti					3.000				3.000
e	progetto ri-uso spazi vuoti					3.000				3.000
e	progetto buoni di cuore		2.500				2.500			5.000
e	progetto uno scontrino per la scuola		4.000	4.000		2.000				10.000

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

e	progetto eventi ed iniziative commerciali		5.000	5.000			5.000			15.000
e	brand distretto del commercio			5.000			5.000			10.000
e	comunicazione tradizionale e online			10.000	10.000	10.000				30.000
f	formazione e turismo			5.000	5.000	5.000				15.000
f	tour e visite guidate			5.000	5.000	5.000				15.000
TOTALE		21.000	61.500	133.000	160.000	128.000	72.500	60.000	-	636.000
% REALIZZAZIONE		3,3%	9,7%	20,9%	25,2%	20,1%	11,4%	9,4%	0,0%	100,0%
% REALIZZAZIONE CUMULATA		3,3%	13,0%	33,9%	59,0%	79,2%	90,6%	100,0%	3,3%	

(*) considerato il periodo a decorrere dalla data di ammissibilità della spesa di cui al paragrafo 6, del Bando (01/07/2019).

SEGNALIAMO COME IL CONTRIBUTO RICHIESTO SUGLI INTERVENTI STRUTTURALI E' PARI AL 30% (NON AL 40%) FATTO SALVO INTERVENTO DI RIQUALIFICAZIONE TEATRO ASTRA.

INDICARE LA PERCENTUALE DI REALIZZAZIONE E RENDICONTAZIONE PREVISTA ALLA DATA DEL 30/11/2020 **90,6%**

- qualora a tale data, ai sensi del paragrafo 14, la percentuale di realizzazione e rendicontazione corrisponda ad almeno il 60% del totale progetto, il 50% del contributo richiesto sarà imputato nell'annualità 2020;
- qualora a tale data, ai sensi del paragrafo 14, la percentuale di realizzazione e rendicontazione corrisponda al 100% del totale progetto, l'intero contributo richiesto sarà imputato nell'annualità 2020;
- qualora a tale data, ai sensi del paragrafo 14, la percentuale di realizzazione sia inferiore al 60% del totale progetto, l'intero contributo richiesto sarà imputato nell'annualità 2021.

Ai sensi del paragrafo 8.1 del Bando, la congruenza del cronoprogramma con le tempistiche realizzative costituisce oggetto di valutazione

1) **CRITERI QUALITATIVI**

Ai sensi del paragrafo 8.1 - paragrafo a) del bando illustrare:

i contenuti del progetto e la capacità di correlazione espressa tra finalità e obiettivi individuati rispetto:

- **Agli impegni, alle azioni, alle strategie, definiti nell'accordo di partenariato (congruità tra accordo di partenariato e i contenuti del progetto)**

In linea con quanto previsto dall'accordo di partenariato il progetto mira a:

- Proseguire l'esperienza virtuosa del Distretto del Commercio "Cuore di Schio";
- Implementare nuovi interventi di riqualificazione urbana con interventi strutturali in diverse zone dell'area del Distretto;
- Supportare e valorizzare i progetti di marketing, comunicazione e promozione proposti da Cuore di Schio e dal sistema degli operatori del centro storico;
- Intervenire con importanti interventi volti ad incrementare l'attrattività turistica dell'area di interesse e del territorio;

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

- Promuovere azioni (accordo parcheggi, descritto inseguito) capaci di dare continuità al percorso intrapreso anche successivamente al Bando regionale dei Distretti;
- Favorire il ri-uso degli spazi vuoti del centro storico;
- Promuovere attività di progettazione e rigenerazione urbana in zone a rischio desertificazione commerciale del centro storico;
- Favorire percorsi formativi per gli operatori sulle tematiche turistiche e potenziare il ruolo dei negozi e delle attività economiche come info point turistici;
- Proseguire l'esperienza considerando di particolare importanza la figura esterna del Manager del Distretto.
- **All'analisi del contesto e delle problematiche afferenti ai comparti economici dell'area di riferimento del Distretto (*vision di distretto e capacità di definire un programma di valorizzazione del commercio*)**

Il progetto mira a:

1. Promuovere la vision del Distretto Cuore di Schio visitare, vivere, trovarsi
2. Valorizzare e implementare la rete delle attività economiche presenti nel Distretto che conta già 70 partner stabili e oltre 100 aderenti alle varie iniziative;
3. Proseguire e valorizzare il ricco piano di attività annuali promosse nell'ambito del Distretto a partire dal 2016 fino al 2019, anche in assenza di contributo regionale;
4. Sviluppare iniziative rivolte alle diverse tipologie di attività economiche (alimentari, non alimentari, pubblici esercizi etc.);
5. Sviluppare un programma di attività capace di toccare diverse tematiche di sensibilità dei consumatori con particolare riferimento a: responsabilità sociale, tematiche ambientali, promozioni e sconti, coinvolgimento scuole e altre soggetti del territorio, progetti e percorsi di rigenerazione urbana;
6. Sviluppare interventi strutturali strettamente collegati al settore commerciale volti ad incrementare l'attrattività turistica, la fruibilità e l'accessibilità degli spazi, la qualità urbana ed intervenire in contesti critici a rischio desertificazione commerciale;
7. Favorire l'innovazione e l'uso delle nuove tecnologie e dei social network per dare visibilità alle iniziative promosse e ai singoli operatori economici aderenti alle iniziative;
8. Valorizzare e dare continuità alla governance del Distretto mediante la collaborazione di amministrazione comunale, operatori economici, associazioni di categoria e manager del Distretto;
9. Adottare politiche per il ri-uso degli spazi vuoti anche con il coinvolgimento delle Scuole del territorio;
10. Sommare risorse private nell'attuazione degli interventi;
11. Prevedere accordi per la sostenibilità pluriennale del progetto del Distretto.

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

- **All’effettiva trasversalità del progetto rispetto alle diverse tematiche complementari al commercio (*viabilità e trasporto pubblico locale, ambiente, turismo, sicurezza urbana, cultura e promozione*)**

Il progetto risulta trasversale dal punto di vista di diversi parametri:

1. Territoriale, vengono effettuati interventi strutturali in aree diverse del centro storico con particolare riferimento a:
 - a. Zona via Pasubio (Cortile Fabbrica Alta, Giardino Jaquard, parcheggio Fabbrica Alta, Area Camper, Lanificio Conte)
 - b. Zona piazza Almerico (Progetto rigenerazione piazza)
 - c. Zona piazza Statuto – via btg. Val Leogra (Progettazione piazza Statuo, Riqualficazione Teatro Astra)
 - d. In modo diffuso: arredo urbano, illuminazione, impianto filodiffusione e altre azioni di eventi ed iniziativa
2. Tematiche affrontate: Accessibilità, viabilità e sosta (parcheggio Fabbrica Alta, Attraversamenti pedonali via Maraschin) – Qualità urbana (arredo urbano, rigenerazione piazza Almerico, progettazione piazza Statuto) – Turismo, attrattività e cultura (Giardino Jaquard, Rigenerazione Fabbrica Alta, Area Camper, Lanificio Conte, Teatro Astra, itinerari attrattività) – Promozione (eventi ed iniziativa commerciali) – Responsabilità sociale (Uno Scontrino per la Scuola) – Welfare (Progetto Buoni di Cuore) – Ambiente (Progetto a Schio la plastica è una risorsa) – Promozione e marketing (Brand distretto, Eventi ed iniziative commerciali, Comunicazione tradizione e online) – Sicurezza (potenziamento illuminazione)

ELEMENTI DI PREMIALITA’ – (ai sensi del paragrafo 8.1 - punto b)

Illustrare, con riferimento ai contenuti dell’accordo di partenariato:

b.1) le specifiche misure di fiscalità di vantaggio adottate/avviate

- quali ad esempio (riduzione dei canoni per l’occupazione di spazi e aree pubbliche; riduzione dei tributi sui servizi e sui rifiuti; quest’ultima forma di fiscalità di vantaggio può essere riconosciuta in particolare alle imprese commerciali che provvedono alla distribuzione delle eccedenze alimentari in luogo del relativo smaltimento; riduzione del costo dei parcheggi per una sosta a tempo limitato finalizzata ad acquisti veloci);

Le misure già in essere fanno riferimento a:

- Esenzione dell’occupazione di suolo pubblico per gli operatori economici aderenti alle iniziative di gruppo promosse nell’ambito del Distretto del Commercio.
- Parcheggi gratuiti alla domenica in centro storico.

b.2) le previsioni di politiche attive sul riuso degli spazi sfitti, con particolare riferimento ai piani terra e ai grandi contenitori dismessi presenti nei tessuti urbani centrali

- a titolo esemplificativo (promozione di iniziative di recupero degli spazi sfitti a destinazione commerciale delle aree a rischio desertificazione o caratterizzate da un consistente indebolimento dell’offerta commerciale nell’ambito dei distretti del commercio; definizione di modelli contrattuali sperimentali volti a calmierare i relativi canoni di affitto anche mediante la valorizzazione delle

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

“buone pratiche” nazionali e internazionali di gestione unitaria e coordinata delle chiusure e dismissioni degli esercizi di vicinato e delle medie strutture di vendita; censimento e monitoraggio degli spazi commerciali inutilizzati e condivisione dei risultati con gli stakeholders).

Si veda i progetti Abbellimento locali vuoti e ri-uso locali vuoti precedentemente descritti. Inoltre si segnalano gli importanti progetti di rigenerazione del Cortile della Fabbrica Alta (ri-attivazione di area abbandonata) e piazza Almerico da Schio (area con criticità e rischio di desertificazione commerciale).

Illustrare altre eventuali azioni, anche senza previsione di spesa che concorrono alla realizzazione degli obiettivi programmati, richiamati al paragrafo 2 “Contenuti del progetto”.

Tra le iniziative senza previsione di spesa all'interno del Programma di intervento segnaliamo le seguenti:

1. Progetto a Schio la plastica è una risorsa: iniziativa particolarmente significativa che prevede l'installazione di macchine automatiche per il recupero delle bottiglie d'acqua in PET presso alcuni punti vendita e alcuni luoghi pubblici del centro storico. Tale iniziativa è promossa da Cuore di Schio in collaborazione con Ascom Confcommercio, Comune di Schio e Fas International (quest'ultima azienda leader internazionale con sede a Schio nella produzione di macchine automatiche per il beverage e anche per il ri-ciclo del PET). Si tratta pertanto di un circuito virtuoso a livello locale che mette in sinergia aziende del territorio, negozi, amministrazione comunale e associazioni di categoria. I negozi si posizioneranno come punto di eccellenza di attenzione all'ambiente invitando i cittadini di Schio a riciclare le bottiglie di plastica presso i loro punti vendita, generando così flussi in store. Sappiamo quanto i consumatori di oggi siano attenti a tali tematiche e quanto tali tematiche possano influire anche sulle decisioni di acquisto. Al termine del periodo di sperimentazione i cittadini più virtuosi e cioè che avranno riciclato il maggior numero di bottiglie in PET verranno premiati al fine di dare ulteriore visibilità al progetto.
2. Picnic San Piero: nel mese di giugno in occasione del Santo Patrono, Cuore di Schio propone il tradizionale Picnic di San Piero in cui cittadini e commercianti vengono invitati a cenare insieme in strada (ogni anno una via diversa) portandosi da mangiare da casa o prenotando il kit da asporto presso i locali del centro storico aderenti all'iniziativa. Si tratta di un'iniziativa semplice che invita a vivere il centro storico e al senso di comunità e socialità. Nelle prime due edizioni hanno partecipato oltre 300 persone ed hanno rappresentato un segnale forte di vitalità del centro storico.
3. Accordo per l'utilizzo delle risorse derivanti dalla gestione dei parcheggi di attestamento al centro storico: anche in un'ottica di sostenibilità pluriennale del percorso del Distretto è stato siglato un accordo tra amministrazione comunale, Ascom Confcommercio e Manager del Distretto che vede destinate risorse economiche fino a 180 mila euro l'anno derivanti dai principali parcheggi di attestamento al centro storico per iniziative promosse dal Distretto e interventi di riqualificazione e valorizzazione del centro storico. Si tratta di un importante traguardo che evidenzia la collaborazione fattiva tra i vari soggetti coinvolti nel percorso del Distretto.

La dichiarazione è presentata unitamente a copia fotostatica di un valido documento di identità: Carta d'identità n. AU0066279 del 21/07/2012, ai sensi dell'art. 38, comma 3, del DPR n. 445 del 2000.

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali per il caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del DPR n. 445 del 2000, espressamente dichiara che le notizie esposte sono vere e reali.

Schio, 9 luglio 2019

In fede

IL SINDACO

Valter Orsi

Dichiara inoltre di aver preso visione dell'informativa sottoriportata.

Schio, 9 luglio 2019

In fede

IL SINDACO

Valter Orsi

Documento firmato digitalmente da:

IL SINDACO

Valter Orsi

(artt. 20-21-24 D.Lgs 7/03/2005 n. 82 e s.m.i.)

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

INFORMATIVA PRIVACY

(ex art. 13, Regolamento 2016/679/UE – GDPR)

Il trattamento dei dati forniti alla Regione Veneto a seguito della partecipazione al bando avviene esclusivamente per le finalità del bando stesso e per scopi istituzionali. I dati forniti saranno trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, di tutela della riservatezza e dei diritti dei richiedenti il beneficio, in conformità alla normativa Comunitaria e Nazionale in materia di privacy. Ai sensi dell'art. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 si forniscono le seguenti informazioni:

- il conferimento dei dati è obbligatorio e il loro mancato conferimento preclude i benefici derivante dal Bando;
- i dati forniti sono trattati dalla Regione Veneto per l'espletamento degli adempimenti connessi alla procedura di cui al presente Bando, ivi compresa la fase dei controlli sulle autocertificazioni;
- i dati raccolti non saranno oggetto di comunicazione a terzi, se non per obbligo di legge, né saranno oggetto di diffusione;
- i dati potranno essere comunicati agli enti preposti per la verifica delle dichiarazioni rese ai fini della partecipazione al Bando ai sensi del D.P.R. 445/2000 e ad ogni soggetto che abbia interesse ai sensi della L.241/1990;
- la raccolta ed il trattamento dei dati saranno effettuati mediante strumenti informatici, telematici e manuali;
- i dati saranno trattati secondo quanto previsto dalla normativa e diffusi (limitatamente ai dati anagrafici del richiedente, agli esiti delle fasi di ammissibilità e valutazione) in forma di pubblicazione secondo le norme che regolano la pubblicità degli atti amministrativi presso la Regione Veneto, e sul sito internet della Regione Veneto, per ragioni di pubblicità circa gli esiti finali delle procedure amministrative.

Allegato A al Decreto n. 155 del 16 maggio 2019

Titolare del trattamento è la Regione Veneto - Giunta regionale, con sede in Venezia, Palazzo Balbi - Dorsoduro, 3901. I riferimenti per contattare il Responsabile della Protezione dei dati personali sono: Palazzo Sceriman, Cannaregio, 168, 30121 Venezia (dati di contatto: Telefono: 041/279. 2498 / 2044 / 2602 e-mail: dpo@regione.veneto.it).

Delegato al trattamento, ai sensi della Deliberazione della Giunta regionale n. 596 del 8 maggio 2018, è il direttore pro tempore dell'Unità Organizzativa Commercio e Servizi.

I dati saranno conservati presso gli uffici del Responsabile del procedimento - Direttore dell'Unità Organizzativa Commercio e servizi - per il tempo necessario alla conclusione del procedimento stesso, saranno poi conservati agli atti dell'Archivio generale della Giunta regionale per il periodo di legge previsto per questa tipologia di documenti della pubblica amministrazione.

Ogni richiesta relativa all'accesso ai dati personali, alla rettifica degli stessi, alla limitazione o alla cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché l'opposizione al loro trattamento per motivi legittimi, dovrà essere inoltrata al Responsabile della protezione dei dati (dpo@regione.veneto.it).

Ogni reclamo avverso il trattamento potrà essere proposto al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le indicazioni riportate sul sito dell'Autorità:

(<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/453552>).