



Alleanza Territoriale per le Famiglie

Piano Operativo 2014

Incontro di Monitoraggio delle attività e progetti
del Piano Operativo
Report dell'incontro



23 giugno 2014

Lanificio Conte
Schio

Progetto promosso da



Servizio progetti per la Famiglia e il Sociale
Comune di Schio

Coordinamento tecnico e facilitazione



www.focus-lab.it

Indice

pag. 4 **Il 1° incontro di Monitoraggio dopo la presentazione del Piano Operativo**

pag. 5 **I Partecipanti - gruppi di lavoro**

pag. 6 **Risultati del lavoro in gruppi tematici di progetto**

1. Carta Famiglia e standard Family Friendly e Agevolazioni tariffarie per le famiglie
2. Conciliazione Famiglia-Lavoro
3. Genitori e adolescenti

1° Incontro di Monitoraggio dopo la presentazione del Piano Operativo

Il 23 giugno 2014, presso il Lanificio Conte di Schio, i partecipanti dei tavoli di lavoro per la progettazione degli interventi relativi al Piano Operativo per l'Alleanza Territoriale per le Famiglie di Schio, si sono riuniti al fine di monitorare lo stato di avanzamento dei progetti elaborati e condivisi dal Piano di Azione Operativo, presentato il 5 aprile scorso al Forum pubblico dell'Alleanza.

Obiettivi dell'incontro

- Riunire i gruppi di lavoro per confrontare lo stato di avanzamento delle Azioni condivise e previste dal Piano di Azione presentato il 5 aprile 2014.
- Rafforzare le relazioni stabilite nel corso del 2014.
- Valutare eventuali aggiustamenti / modifiche rispetto agli accordi contenuti nel Piano.

Programma di lavoro

Dopo l'introduzione di Roberta Battocchio (Servizio Famiglia Comune di Schio), il coordinatore tecnico del percorso partecipato dell'Alleanza, Walter Sancassiani di Focus Lab ha ricordato le tappe del percorso finora svolte e da sviluppare, le modalità di lavoro, e le responsabilità dei partecipanti/aderenti all'Alleanza rispetto agli impegni assunti nel Piano Operativo, in un'ottica di partnership.

I 4 temi-ambiti principali originari sono stati momentaneamente raggruppati in 3:

1. Carta Famiglia e standard Family Friendly, unificato per affinità di interessi e sovrapposizioni progettuali al tavolo delle Agevolazioni tariffarie per le famiglie
2. Conciliazione Famiglia - Lavoro
3. Genitorialità e Adolescenti.

Il lavoro dei singoli gruppi si è svolto per circa 3 ore. Nei singoli gruppi i partecipanti hanno preso in esame i singoli progetti e valutato lo stato di avanzamento rispetto agli obiettivi, le azioni svolte, da realizzare, dei tempi, delle difficoltà finora incontrate, la necessità di modifiche, integrazioni, e degli impegni dei singoli soggetti, in previsione del prossimo incontro di monitoraggio.

Il presente Report presenta lo stato di avanzamento e le azioni previsti nei prossimi mesi.

I Partecipanti - gruppi di lavoro

1. Carta Famiglia e standard Family Friendly

Nome	Organizzazione
Masetto Gabriella	Associazione Schio C'è
Ruzzante Mario	Associazione La Famiglia
Bastanzetti Pietro	Associazione Nazionale Famiglie Numerose
Cavedon Gianni (Alice Pertina)	Feder. Provinciale Coltivatori Diretti Vicenza
Giroto G.Luigi	Coop. Adriatica
Piotto Dimitri	ACLI Ass. Cristiane Lav. Ital.
Tognetti Giusi	Asilo Nido Babygang Schio
Maria Elisa Sella	CISL
Moretto Laura	Cisl Vicenza
Girardi Daniele	Uil Camera Sindacale Vicenza
Bicego Roberto	Ass. Famiglie Numerose
Ebenaimine Abderrahim	Mediatore Interculturale
Paganin Anna	Centro Aiuto alla Vita e Comm. Pari Opportunità
Maragno Fedora	Coop. Samarcanda
Renata Lagni	Confartigianato
Smiderle Anna Maria	Ass. Famiglie Numerose
Dal Bianco Marta	Tirocinante
Domenico Genito	Responsabile personale impresa
Franco Grotto	Ass. Famiglie Numerose

2. Conciliazione Famiglia – Lavoro

Nome	Organizzazione
Zecchinati Irene	Primavera Nuova
Girolimetto Giada	ENAC
Dall'Amico Emma	Coop. Mano Amica
Salviato Antonio	Confindustria
Scarpari Lina	Sportello Donna Comune di Schio
Toso Gabriella	Centro Aiuto alla Vita
Costa Gianna	CGIL Vicenza
Dalla Guarda Virna	Confartigianato
Barbieri Moreno	Confindustria
Fontana Dosolina	CNA
Galatanu Marcel	Comunità Romena
Brazzale Gianfranco	Gruppo Sociale Missionario San Giorgio Poleo
Barbieri Moreno	Confindustria

3. Genitori e Adolescenti

Nome	Organizzazione
Smaniotto Giancarlo	Associazione Genitori della Città di Schio
Righele Elena	Istituto Comprensivo Il Tessitore
Zambon Cecilia	Istituto Comprensivo Il Tessitore
Facci Francesca	Società Circolo Operaio Magrè di Schio
Calta Alessandra	Coop. Primavera Nuova
Caproni Mery	Gruppo Sociale Miss. San Giorgio Poleo Onlus
Pertile Alice	Federazione Provinciale Coltivatori Diretti VI
Radich Roberta	Fondazione Capta Onlus di Vicenza
Dal Prà Marta	Università Venezia
Sgross Serena	ENAC

Risultati dei lavoro in gruppi tematici di progetto

Carta Famiglia e standard Family Friendly e Agevolazioni tariffarie per le famiglie

Obiettivi del Gruppo

1. Rivedere i criteri di accesso e le modalità di utilizzo della Carta Famiglia.
2. Ideare e promuovere alcune azioni che permettano al territorio di qualificarsi come *family friendly* (amico della famiglia), sia nei confronti dei cittadini che dei turisti.
3. Facilitare la domanda e offerta di servizi di conciliazione Famiglia-Lavoro per le famiglie.
4. Coinvolgere vari soggetti del territorio nella realizzazione di interventi di conciliazione Family-Friendly
5. Diffondere una cultura della Responsabilità Sociale Territoriale e d'Impresa

Progetto 1 - Rivedere obiettivi e criteri di accesso alla Carta Famiglia per renderla più fruibile			
Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
Ipotesi di modulazione tariffaria sulla base di - Tipologia di nucleo familiare (anziani soli o in coppia; coppie senza figli; coppie con figli; ecc.) - Fascia ISEE per l'accesso alla Carta Famiglia	- Gruppo di lavoro ristretto su ISEE (CGIL, CISL, UIL, ACLI) - Contributo di Ass. Famiglie Numerose	Sono state ipotizzate fasce di accesso differenziate per alcune categorie: • Anziani soli o in coppia (13-15.000€) • Coppie con figli minorenni o a carico(20-22.000€) • Coppie senza figli (da definire) Il lavoro è stato realizzato in un incontro intermedio effettuato il giorno 11 giugno.	Attività da terminare entro fine luglio
Fase operativa di riformulazione dei criteri di accesso	Comune di Schio	Nessuno	A partire da settembre

Progetto 2 - Proposta di inserimento di Correttivi all'ISEE Comunale

Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
Ricerca di buone pratiche di correzione dell'ISEE su scala e valutazione dell'applicabilità e della significatività su scala Schio	Gruppo di lavoro ristretto su ISEE (CGIL, CISL, UIL, ACLI)	Nessuno	L'attività è subordinata all'uscita del nuovo ISEE, prevista per settembre-ottobre. Il passo successivo è la realizzazione della proposta da consegnare al Comune al massimo entro fine ottobre, come espresso nel Piano Operativo.
Valutazione della fattibilità in linea generale e redazione di una proposta di modifica-correzione.	Comune di Schio.	Nessuno	Da iniziare appena ricevuta la proposta dal gruppo in modo da avere un risultato entro dicembre.

Progetto 3 - Modulazione tariffe sulla base della situazione economica familiare nelle forniture di servizi da az. partecipate

Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
Individuazione dei macro-parametri sui quali effettuare la modulazione delle tariffe di aziende partecipate ad es.: 1. N° di componenti familiari 2. Valore ISEE	Gruppo di lavoro ristretto su ISEE (CGIL, CISL, UIL, ACLI) insieme a Comune di Schio.	Nessuno	Settembre
Creazione di un gruppo di dialogo multi-settoriale che abbia l'obiettivo di interfacciarsi, assieme al Comune, con referenti delle aziende partecipate.	Componenti del Gruppo Tariffe, Comune di Schio e chi eventualmente è interessato.	Nessuno	settembre-ottobre

Progetto 4 - Differenziazione tariffe utilizzo per Mensa Scolastica su base ISEE

Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
Impostare una ipotesi di modulazione tariffaria sulla base dell'ISEE (gruppo di lavoro) o altra modalità per venire incontro a chi non può pagare.	Gruppo di lavoro ristretto su ISEE (CGIL, CISL, UIL, ACLI)	Nessuno	Settembre
Fase operativa di riformulazione delle tariffe differenziate.	Comune di Schio	Nessuno	A partire da ottobre

Progetto 5 - Aumentare il numero e arricchire la tipologia di realtà aderenti alla Carta Famiglia

Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<p>Inserire altre realtà tra gli aderenti alla carta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - farmacie e sanitarie - librerie; - associazioni sportive; - associazioni culturali e ricreative; - Media e grande distribuzione; - convenzioni con produttori a KM 0. <p>A ciascuna realtà verrà chiesto di aderire alla carta famiglia attraverso due modalità:</p> <p>(A queste realtà verrà rilasciato il marchio/logo <i>family friendly</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> - una scontistica su tutti i suoi prodotti e/o servizi; - una scontistica “forte” solo su alcuni prodotti ritenuti essenziali per le famiglie nelle diverse fasi del ciclo di vita, accessibili attraverso la carta. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ascom si fa portavoce presso le realtà ad essa associate per aumentare il numero di aderenti, la tipologia e le aree del territorio in cui viene accettata la carta. 2. Coldiretti aderisce alla carta associando i produttori locali 3. Ascom si attiva per promuovere l’adesione della media e grande distribuzione 4. Coop Adriatica offre la tessera socio gratuitamente a chi ha la carta famiglia e riconosce scontistica 10% su alimenti (alcolici esclusi) in automatico, su una spesa settimanale (importo max. 60 euro) 5. L’ Associazione La Famiglia promuoverà la carta presso le realtà territoriali con cui si interfacciano gli anziani. 6. L’associazione Famiglie numerose promuoverà la carta presso le associazioni sportive: <ol style="list-style-type: none"> a. prenderanno contatto con queste realtà per capire la fattibilità rispetto all’adesione. b. Si contatteranno le associazioni iscritte all’Albo del Comune. 	<ul style="list-style-type: none"> - Coldiretti ha individuato 10 coltivatori disposti ad aderire alla carta attraverso una scontistica del 10% sia in azienda sia nei mercati cittadini. - Coopadriatica conferma la sua offerta - Il comune ha avviato contatti con il Famila. 	<p>- Fine Luglio</p>

Progetto 6 - Proporre ad esercizi commerciali e spazi pubblici di inserire al proprio interno misure *family friendly*

Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<p>Individuazione di misure e servizi <i>family friendly</i> (parcheggi rosa per donne incinte e mamme con bambini; spazio per allattamento e pappa; servizi igienici gratuiti; seggiolini porta bambini nei servizi igienici; seggioloni, etc.).</p> <p>(A queste realtà verrà rilasciato il marchio/logo <i>family friendly</i>).</p> <p>Costituzione di una Commissione di valutazione degli standard <i>family friendly</i> per le diverse realtà del territorio predisposizione informativa per realtà aderenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rilascio marchio/logo - Verifica periodica delle realtà che hanno ottenuto il marchio/logo; - predisposizione scheda di monitoraggio e valutazione per i fruitori delle singole realtà. - Realizzazione di un Vademecum di realtà <i>family friendly</i> presenti sul territorio. <p>Il vademecum sarà disponibile in formato cartaceo e in formato digitale sul sito del Comune.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tutti gli aderenti al tavolo hanno dato il proprio contributo per l'individuazione degli standard. È stato costituito un gruppo di lavoro (composto da Comune; Coop Adriatica; Cooperativa Samarcanda; Ascom; Schio C'è) per lavorare ulteriormente sui criteri per l'ottenimento del marchio/logo <i>family friendly</i> elaborato dal gruppo stesso e l'istituzione della commissione dedicata alla gestione e presidio del marchio. - Quello che viene deciso sarà raccolto in un vademecum che verrà caricato sul sito del Comune. 	<p>- Il gruppo si è incontrato due volte da Marzo ad oggi e ha chiesto che il Comune dia un primo segnale rispetto al lavoro da svolgere</p>	<p>Occorre che il gruppo elabori una proposta operativa insieme al comune entro Luglio.</p>

Progetto 7 - Realizzare un campagna di comunicazione per far conoscere la “nuova” Carta Famiglia

Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
Attivare un progetto di comunicazione mirato a far conoscere i nuovi obiettivi della carta famiglia sia agli utilizzatori che agli aderenti Creare un portale unico relativo alle misure <i>family friendly</i> attive sul territorio	Tutti gli aderenti al tavolo Gli aderenti chiedono al Comune la collaborazione per questa azione di informazione	-È stato individuato uno spazio sul sito internet del Comune. Nell’area dedicata all’Alleanza per le Famiglie verrà data visibilità a tutte le misure realizzate.	- Azione che procederà dopo l’ufficializzazione della nuova carta famiglia

Progetto 8 - Creare un marchio *family friendly*

Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
Contatto con le scuole superiori per bandire concorso per la realizzazione del logo family friendly. Per spiegare i contenuti che deve veicolare il marchio/logo verrà realizzato un momento di formazione nelle scuole sui temi <i>family friendly</i> organizzato in partnership.	- Schio C’è avvia i contatti con le scuole con il sostegno del Comune	- Nullo	- Bisogna assolutamente avviare la cosa a settembre!

Progetto 9 - Infrastrutturare un parco cittadino per renderlo *family friendly*

Modalità di realizzazione	Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Tempi
<p>Avviare un progetto sperimentale riguardante la predisposizione all'interno di un parco cittadino di una casetta a disposizione delle famiglie con: servizi igienici; fasciatoio; punto allattamento e punto pappa.</p> <p>La casetta va affidata ad una o più realtà di volontariato e/o cooperative di inserimento lavorativo che garantiscano il corretto utilizzo della struttura.</p>	<p>Occorre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la Disponibilità dei referenti di quartiere ad ospitare la sperimentazione. - Dialogo Comune per avvio sperimentazione e individuazione del Parco più idoneo. - Realtà disposta sostenere i costi di realizzazione della casetta <i>family friendly</i> - Realtà disposta a custodire e manutentare la struttura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Il referente dell'Associazione La Famiglia ha avviato i contatti con responsabile del quartiere Santissima Trinità - 	<ul style="list-style-type: none"> - La risposta del quartiere deve arrivare entro Luglio

Progetto 10. Promuovere corsi di economia domestica e autoproduzione per l'utilizzo di materie prime povere in cucina

Modalità di realizzazione	Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Tempi
<p>- Incontri di formazione realizzati da Coldiretti e promossi attraverso la carta famiglia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coldiretti si impegna ad ideare, organizzare e gestire gli incontri. 	<ul style="list-style-type: none"> - Coldiretti ha individuato le realtà interessate e ha steso un primo calendario con eventi dedicati 	<ul style="list-style-type: none"> - Primo evento 28 giugno 2014

Gruppo di lavoro Conciliazione Famiglia-Lavoro

Obiettivi:

1. Facilitare la domanda e offerta di servizi di conciliazione Famiglia-Lavoro per le famiglie
2. Coinvolgere vari soggetti del territorio nella realizzazione di interventi di conciliazione Family-Friendly (imprese, cooperative sociali, associazioni di volontariato)
3. Diffondere una cultura della Responsabilità Sociale Territoriale e d'Impresa.

Modalità di realizzazione	Impegni dei singoli soggetti-partner	Risorse necessari e	Fonti di finanziamento	Tempi
Rete Servizi di Conciliazione Lavoro-Famiglia Schio				
Raccolta ed elaborazione dati sui bisogni di conciliazione vita-lavoro presso un campione di dipendenti di imprese del territorio	- Comune di Schio - Focus Lab (questionario, indagine web, elaborazioni dati, report), - 28 imprese partecipanti alla rilevazione e 500 dipendenti	interne	interne	Aprile 2014
Ricognizione delle convenzioni esistenti di soggetti per servizi di cura (anziani, bambini, adolescenti)	Comune di Schio			Giugno 2014
Da fare a breve				
Rilevare i soggetti interessati sul territorio in grado di offrire nuovi servizi di conciliazione come emerso dall'indagine (tramite apposita tabella)	- Comune di Schio - Associazioni volontariato - Coop. sociali di servizi			Entro luglio 2014
Selezionare i servizi prioritari su cui iniziare la sperimentazione tra un gruppo di imprese aderenti all'Alleanza	- Imprese aderenti all'Alleanza - Associazioni imprenditoriali			Entro luglio 2014
Incrocio tra servizi di interesse delle imprese e soggetti in grado di offrirli con apposito incontro	- Imprese Alleanza - Imprese sociali e volontariato - Comune di Schio			Entro luglio 2014
Definizione di accordi-convenzioni, dove necessario, tra imprese e singoli fornitori sui nuovi servizi di conciliazione	- Imprese aderenti all'Alleanza - Imprese sociali e volontariato			Da agosto a dicembre 2014
1° Sperimentazione di 2/3 servizi entro il 2014 (es. sulle priorità indicate dai 500 dipendenti (es. servizio di spesa pronta, disbrigo pratiche, convenzioni mediche, convenzioni acquisti libri scuola, servizi baby-sitting, sportello, pasti takeaway dalle mense aziendali)	- Imprese aderenti all'Alleanza - Imprese sociali e volontariato			Da agosto a dicembre
Costituzione di un apposito Albo Servizi di Conciliazione Vita-Lavoro	- Comune di Schio			Da settembre
Creazione di un portale-sito web dedicato Rete Cerco-Offro Servizi di Conciliazione Vita-Lavoro / Famiglie	- Comune di Schio			da ottobre 2014
Valutazione della 1° sperimentazione servizi conciliazione nell'ambito dell'Alleanza per le Famiglie	- Comune di Schio - Vari soggetti dell'Alleanza			Novembre 2014

Eventuale costituzione di una cooperativa dedicata di coordinamento per la fornitura di servizi <i>family friendly</i> , con persone in cerca di lavoro e formate	- Vari soggetti interessati dell'Alleanza			Da Dicembre 2014
---	---	--	--	------------------

Piano Orari della Città e flessibilità orari (Banca Ore) nelle imprese

Incrocio tra i vari orari esistenti dei vari Uffici pubblici e modifiche orari per allargare fasce per utenti Sperimentazione Banca Ore (flessibilità orari nel rispetto orario contrattuale) in imprese locali	- Comune di Schio (Vari Assessorati) - Commissione Pari Opportunità - Imprese locali	Costo tempo persone dedicate per il Piano	Bando Regione Veneto	da Autunno 2014
--	---	---	----------------------	-----------------

Audit Imprese family friendly

Sperimentazione in alcune imprese locali disponibili di procedure di valutazione di azioni <i>family friendly</i>	- Attualmente nessuna impresa locale ha aderito al Bando di co-finanziamento della Regione Veneto per sperimentare l'Audit	Costo tempo persone dedicate	Bando Regione Veneto	
---	--	------------------------------	----------------------	--

Gruppo Genitorialità e Adolescenti

Progetto 1 – Progetto sugli adolescenti a rischio dispersione scolastica “L'Officina di Marino”			
Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
- Avvio del progetto “L'officina di Marino”	<ul style="list-style-type: none"> –Cooperativa Primavera Nuova –coinvolgimento dell'Alleanza per individuare spazio per realizzazione progetto e soggetti per attivazione tirocini 	<ul style="list-style-type: none"> • Delibera del Consiglio di Amministrazione di accettazione del finanziamento Cariverona • Definizione dell'équipe di lavoro • Individuazione della sede per mezzo di un partecipante all'Alleanza • Confronto con Centro per l'impiego e Silas per definire le modalità di collaborazione al progetto • Contatto con Ufficio Scolastico Provinciale per individuare/selezionare i beneficiari del progetto • Presentazione ufficiale del progetto ai Comuni e ai Servizi partner • Individuazione del supervisore-formatore del progetto • Individuazione del primo nucleo di beneficiari del progetto • Individuazione delle imprese/soggetti presso cui attivare i tirocini formativi 	<p>22 aprile 2014</p> <p>maggio 2014</p> <p>giugno 2014</p> <p>giugno 2014</p> <p>luglio 2014</p> <p>giugno 2014</p> <p>autunno 2014</p>

Progetto 2 – Ampilamento, diffusione, operatività della Linee Guida per la promozione del coinvolgimento delle famiglie alle iniziative del territorio

Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
Mappatura delle iniziative del territorio rivolte alle famiglie	Gruppo di lavoro	Individuazione dei temi/ambiti che possono interessare alle famiglie (Attività extrascolastiche per i figli)	Giugno 2014
Elaborazione di Linee Guida per coinvolgere le famiglie nelle iniziative del territorio	Gruppo di lavoro	Rimangono i criteri individuati nel lavoro di gruppo già svolto	Novembre 2014

Progetto 3 – Corso di Web Technology

Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<p>Programmazione del percorso di conoscenza e consapevolezza all'uso delle nuove tecnologie rivolto principalmente ai genitori dei ragazzi delle scuole medie e superiori</p> <p>Tentativo di collaborazione con l'Ulss 4 (progetto Skap)</p>	<p>Associazione Genitori (AGE)</p> <p>Istituto Comprensivo "Il Tessitore"</p> <p>Comune di Schio</p>	<p>Il programma del corso è in fase di elaborazione.</p>	<p>A settembre 2014 la proposta verrà presentata al Collegio Docenti e al Consiglio d'Istituto.</p> <p>Il corso verrà attivato durante il prossimo anno scolastico</p> <p>Ott.-Nov. 2014</p>

Progetto 4 - Corso di formazione alla relazione di coppia e alla genitorialità

Azioni			
Obiettivo: fornire occasione di relazione, socializzazione, scambio e crescita sulle tematiche legate alla relazione, gestione delle emozioni, alla scelta di stili condivisi, alla genitorialità per sostenere lo sviluppo di un "sistema famiglia" in grado di vivere in modo sano le sue evoluzioni.	Nella fase di progettazione: -Circolo Operaio Magrè -Gruppo Missionario San Giorgio Poleo -Comune di Schio	Nessuno	01/11/14