



Alleanza Territoriale per le Famiglie

Piano Operativo 2014

Valutazione delle attività 1° anno
Monitoraggio dei progetti del Piano Operativo

Report



**Carta Famiglia e Servizi *family friendly*
Agevolazioni tariffarie per le Famiglie**



Servizi Conciliazione Famiglia-Lavoro



Genitorialità e Adolescenti



Città di Schio

Progetto promosso da

Servizio progetti per la Famiglia e il Sociale
Comune di Schio

**Coordinamento tecnico,
facilitazione tavoli e report dei lavori**



www.focus-lab.it

Con il contributo di



REGIONE DEL VENETO



Camera di Commercio
Vicenza

Dicembre 2014

Indice

pag. 4

L'incontro di valutazione del percorso di lavoro 1° anno

pag. 5

Il percorso di lavoro 2014 in sintesi

pag. 6

I partecipanti

pag. 7

Stato di avanzamento dei progetti dei gruppi tematici

1. Carta Famiglia, standard Family Friendly e Agevolazioni tariffarie per le famiglie

2. Conciliazione Famiglia-Lavoro

3. Genitori e adolescenti

pag. 19

Valutazione del percorso di co-progettazione - risultati

pag. 21

Riferimenti e documenti di approfondimento

L'incontro di valutazione del percorso di lavoro - 1° anno

Contesto

Il 10 novembre 2014, presso il Lanificio Conte di Schio, i partecipanti dei tavoli di lavoro per la progettazione degli interventi relativi al Piano Operativo per l'Alleanza Territoriale per le Famiglie di Schio, si sono riuniti al fine di valutare in modo partecipato le attività svolte in attuazione del Piano Operativo, in vista della presentazione pubblica dei progetti nell'incontro del 13 dicembre 2014.

L'incontro ha inoltre rappresentato l'occasione per aggiornare i partecipanti rispetto allo stato di avanzamento dei progetti elaborati e condivisi nel Piano Operativo dell'Alleanza presentato il 5 aprile scorso al Forum pubblico, ed elaborato con approccio di co-progettazione da gennaio a marzo.

Obiettivi dell'incontro

- Aggiornare lo stato di avanzamento delle Azioni condivise e previste dal Piano di Azione, a seguito dei 2 incontri di monitoraggio già realizzati (23 giugno e 22 settembre)
- Inserire eventuali aggiustamenti / modifiche rispetto agli accordi contenuti nel Piano.
- Valutare nel complesso i vari aspetti relativi alla qualità e all'efficacia del percorso di progettazione 2014.
- Condividere proposte di miglioramento in vista di un eventuale percorso di co-progettazione legato all'Alleanza Famiglie nel 2015.

Programma di lavoro

Dopo l'introduzione di Roberta Battocchio (Servizio Politiche per la Famiglia Comune di Schio), Walter Sancassiani di Focus Lab, ha ricordato le tappe del percorso finora svolte e da sviluppare, le modalità di lavoro, e le responsabilità dei partecipanti/aderenti all'Alleanza rispetto agli impegni assunti nel Piano Operativo, in un'ottica di partnership.

I partecipanti hanno poi lavorato separatamente nei 3 gruppi tematici di progettazione:

- 1. Carta Famiglia e standard Family Friendly, unificato per affinità di interessi e sovrapposizioni progettuali al tavolo delle Agevolazioni tariffarie per le famiglie**
- 2. Conciliazione Famiglia - Lavoro**
- 3. Genitorialità e Adolescenti.**

Successivamente, i gruppi si sono riuniti in plenaria, dove ciascuno ha espresso il proprio pensiero sulle criticità e i punti di forza del processo appena concluso.

Contestualmente è stato fornito ai partecipanti un breve questionario anonimo di valutazione su alcuni punti specifici legati al processo.

Il presente Report descrive lo stato di aggiornamento degli avanzamenti dei progetti e contiene i dati della valutazione dei partecipanti.

Il percorso di lavoro 2014 in sintesi



3 temi-ambiti di lavoro e confronto



**Carta Famiglia e Servizi *family friendly*
Agevolazioni tariffarie per le Famiglie**



Servizi Conciliazione Famiglia-Lavoro



Genitorialità e Adolescenti

I Partecipanti

Nome e cognome	Organizzazione
Alessandra Calta	Cooperativa Primavera Nuova
Alice Pertile	Federazione Coltivatori Diretti
Andrea Cescon	Confindustria - Vicenza
Anna Dall'Alba	CNA
Anna Maria Smiderle	Associazione Famiglie Numerose
Anna Paganin	Centro Aiuto Alla Vita
Anna Vitella	Associazione Schio C'è
Antonio Salviato	Confindustria - Schio
Cecilia Zambon	Istituto Comprensivo Il Tessitore
Claudia Marcante	Associazione La Famiglia
Cristina Zamengo	Sportello Donna Comune di Schio
Daniele Girardi	UIL
Dimitri Piatto	ACLI
Domenico Genito	Cooperativa Schio Solidale
Dosolina Fontana	CNA
Ebenaimin Abderrahim	Mediatore Interculturale
Elena Righele	Istituto Comprensivo Il Tessitore
Emma Dall'Amico	Cooperativa Mano Amica
Fabiola Rauzi	Consorzio Prisma
Federica Ghiotto	Confartigianato
Fedora Maragno	Cooperativa Samarcanda
Francesca Facci	Circolo Operaio Magrè
Franco Grotto	Associazione Famiglie Numerose
Gabriella Masetto	Associazione Schio C'è
Gabriella Toso	Centro Aiuto Alla Vita
Giada Girolimetto	Enac – Schio
Giancarlo Smaniotto	Associazione Genitori della città di Schio
Gianfranco Brazzale	Gruppo Sociale Missionario S. Giorgio Poleo
Gianna Costa	CGIL
Giovanni Cavedon	Federazione Coltivatori Diretti
Giovanni Luigi Giroto	Coop Adriatica Schio
Giulia Miglioranza	CGIL
Giuseppina Tognetti	Asilo Nido Baby Gang
Irene Zecchinati	Cooperativa Primavera Nuova
Laura Moretto	Cisl FNP
Lisa Radin	Ascom-Confcommercio Schio
Lisa Zarantonello	Cooperativa Primavera Nuova
Luisella Ranghiero	Consorzio Prisma
Marcel Galatanu	Comunità Romena Schio
Maria Antonietta Spiller	Commissione Comunale Pari Opportunità
Maria Elisa Sella	Cisl FNP
Maria Giorgi	Istituto Comprensivo Il Tessitore
Maria Sole Fornasa	Apindustria
Mario Ruzzante	Associazione La Famiglia
Marta Dal Bianco	Tirocinante Servizio Sociale Università di Verona
Marta Dal Pra'	Tirocinante Master Family Polices Università di Venezia
Mary Caproni	Gruppo Sociale Missionario S. Giorgio Poleo
Maurizio Doppio	CISL
Moreno Barbieri	Confindustria – Schio
Paolo Filippi	Coop Adriatica Schio
Patrizia Faccin	Consorzio Prisma
Pietro Bastanzetti	Associazione Famiglie Numerose
Renata Lagni	Confartigianato – Schio
Roberta Radich	Fondazione Capta Onlus
Roberto Bicego	Associazione Famiglie Numerose
Roberto Santacatterina	Associazione Genitori della città di Schio
Serena Sgrosso	Enac – Schio
Stefano Brunello	Apindustria
Virna Dalla Guarda	Confartigianato -Schio

Stato di avanzamento dei progetti dei gruppi tematici

Carta Famiglia, servizi Family Friendly e Agevolazioni tariffarie per le famiglie

Obiettivi del Gruppo

1. Rivedere i criteri di accesso e le modalità di utilizzo della Carta Famiglia.
2. Ideare e promuovere alcune azioni che permettano al territorio di qualificarsi come Amico della Famiglia (*family friendly*) sia nei confronti dei cittadini che dei turisti.
3. Utilizzare l'ISEE in modo innovativo per allargare l'accesso ai servizi agevolati a nuove fasce di povertà
4. Diffondere sul territorio iniziative coerenti con un approccio *family friendly*

Progetto 1 - Rivedere obiettivi e criteri di accesso alla Carta Famiglia per renderla più fruibile			
Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<p>Ipotesi di modulazione tariffaria sulla base di</p> <ul style="list-style-type: none">• Tipologia di nucleo familiare (anziani soli o in coppia; coppie senza figli; coppie con figli; ecc.)• Fascia ISEE <p>per l'accesso alla Carta Famiglia</p>	<ul style="list-style-type: none">• Gruppo di lavoro ristretto su ISEE (CGIL, CISL, UIL, ACLI) formula una proposta di differenziazione tariffaria.• Contributo di Ass. Famiglie Numerose	<p>Sono state ipotizzate fasce di accesso differenziate per alcune categorie specifiche:</p> <ul style="list-style-type: none">• Anziani soli o in coppia• Coppie con figli minorenni o a carico• Coppie senza figli e giovani coppie (<i>da valutare in dettaglio la fattibilità</i>)	<p>Il report contenente le proposte è stato elaborato e presentato ai referenti degli uffici comunali per essere recepito dalla Giunta nella prossima approvazione dei nuovi criteri per l'accesso alla Carta Famiglia</p>

Carta Famiglia e standard Family Friendly e Agevolazioni tariffarie per le famiglie

Progetto 2 - Proposta di inserimento di Correttivi all'ISEE Comunale

Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<p>Ricerca di buone pratiche di correzione dell'ISEE e redazione di una lista di temi prioritari sui quali concentrare eventuali modifiche</p> <p>Valutazione della fattibilità e redazione di una proposta di modifica-correzione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppo di lavoro ristretto su ISEE (CGIL, CISL, UIL, ACLI) • Comune di Schio. 	L'attività di proposta è subordinata all'entrata in vigore del nuovo ISEE, che avverrà il 1° gennaio 2015	Il gruppo di lavoro ha formulato una lista di priorità sulle quali intervenire per migliorare o correggere in termini di equità lo strumento ISEE

Progetto 3 - Modulazione tariffe sulla base della situazione economica familiare nelle forniture di servizi da az. partecipate

Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<p>Individuazione dei macro-parametri sui quali effettuare la modulazione delle tariffe di aziende partecipate ad es.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. N° di componenti familiari 2. Valore ISEE 	Gruppo di lavoro ristretto su ISEE (CGIL, CISL, UIL, ACLI) insieme a Comune di Schio.	Nessuno	Il gruppo rimane in attesa di una decisione da parte del Comune sull'apertura di un confronto con le aziende partecipate
Creazione di un gruppo di dialogo multi-settoriale che abbia l'obiettivo di interfacciarsi, assieme al Comune, con referenti delle aziende partecipate.	Componenti del Gruppo Tariffe, Comune di Schio e chi eventualmente è interessato.	Nessuno	

Progetto 4 - Differenziazione tariffe utilizzo per Mensa Scolastica su base ISEE

Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
Formulare una ipotesi di modulazione tariffaria sulla base dell'ISEE (gruppo di lavoro) o altra modalità per venire incontro a chi non può pagare.	• Gruppo di lavoro ristretto su ISEE (CGIL, CISL, UIL, ACLI)	Il gruppo propone che, una volta entrato in vigore il nuovo ISEE, l'Amministrazione Comunale valuti una sperimentazione di tariffe modulate in base all'ISEE da applicare al costo della mensa scolastica	La proposta è subordinata all'entrata in vigore del nuovo ISEE e alla successiva decisione del Comune in merito alla sperimentazione

Carta Famiglia e standard Family Friendly e Agevolazioni tariffarie per le famiglie

Progetto 5 - Aumentare il numero e arricchire la tipologia di realtà aderenti alla Carta Famiglia			
Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<p>Inserire altre realtà tra gli aderenti alla carta.</p> <p>A ciascuna realtà individuata verrà chiesto di aderire alla carta famiglia attraverso due modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • una scontistica su tutti i suoi prodotti e/o servizi; • una scontistica “forte” solo su alcuni prodotti ritenuti essenziali per le famiglie nelle diverse fasi del ciclo di vita, accessibili attraverso la carta. <p><i>(A queste realtà verrà rilasciato il marchio family friendly).</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ascom si fa portavoce presso le realtà ad essa associate per aumentare il numero di aderenti, la tipologia e le aree del territorio in cui viene accettata la carta. Sempre Ascom si attiva per promuovere l'adesione della media e grande distribuzione. 2. Coldiretti aderisce alla carta associando i produttori locali 3. Coop Adriatica offre la tessera socio gratuitamente a chi ha la carta famiglia e riconosce scontistica 10% su alimenti (alcolici esclusi) in automatico, su una spesa settimanale (importo max. 60 euro) 4. L' Associazione La Famiglia promuoverà la carta presso le realtà territoriali con cui si interfacciano gli anziani. 	<ul style="list-style-type: none"> • Coldiretti ha individuato 10 coltivatori disposti ad aderire alla carta attraverso una scontistica del 10% sia in azienda sia nei mercati cittadini. • Coop Adriatica conferma la sua offerta • Il Comune sta verificando con ASCOM criteri e modalità di adesione dei commercianti e della grande distribuzione 	<p>Il gruppo ha individuato le proposte che saranno recepite dall'Amministrazione nel rinnovo della Carta, a cui si procederà nei primi mesi del 2015</p>

Carta Famiglia e standard Family Friendly e Agevolazioni tariffarie per le famiglie

Progetto 6 - Proporre ad esercizi commerciali e spazi pubblici di inserire al proprio interno misure <i>family friendly</i>			
Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<p>1. Individuazione di misure e servizi <i>family friendly</i> (ad es. <i>parcheggi rosa per donne incinte e mamme con bambini; spazio per allattamento e pappa; servizi igienici gratuiti; seggiolini porta bambini nei servizi igienici; seggioloni, etc.</i>) che contraddistinguono gli spazi pubblici ed esercizi commerciali <i>family friendly</i>.</p> <p>2. Proposta di realizzazione di nuove misure <i>family friendly</i> in esercizi commerciali e spazi pubblici</p> <p>3. Costituzione di una Commissione di valutazione degli standard <i>family friendly</i> per le diverse realtà del territorio</p> <p>4. Rilascio marchio (vedi progetto 8 pagina successiva)</p> <p>5. Verifica periodica delle realtà che hanno ottenuto il marchio;</p> <p>6. Realizzazione di un Vademecum di realtà <i>family friendly</i> presenti sul territorio (il vademecum sarà disponibile in formato cartaceo e in formato digitale sul sito del Comune, nello spazio dedicato all'Alleanza per le Famiglie).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Standard Family Friendly</u>: È stato costituito un gruppo di lavoro (composto da Comune; Coop Adriatica; Cooperativa Samarconda; Ascom; Schio C'è) per lavorare sui criteri per l'ottenimento del marchio <i>family friendly</i> e l'istituzione della commissione dedicata alla gestione e presidio del marchio. • <u>Parcheggi Rosa</u>: <ol style="list-style-type: none"> 1. Il gruppo si è fatto portavoce della richiesta al Comune di istituire 1/2 parcheggi rosa nelle principali piazze di Schio (es. P.zza del Comune, P.zza Almerigo da Schio), il quale si dice disponibile. 2. Coop Adriatica da la disponibilità a realizzarli internamente 3. Ascom si fa portavoce all'interno dell'associazione per la diffusione dei parcheggi rosa nei pressi degli esercizi dei suoi associati. 	<p><u>Standard Family Friendly</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il gruppo ha realizzato un documento contenente l'elenco di azioni-misure che possono distinguere uno spazio <i>family friendly</i> • I criteri devono essere condivisi con il Comune quanto prima • I temi sono stati condivisi con la Scuola superiore Martini per definire il marchio nei prossimi giorni (vedi progetto 8) • È stato chiesto un primo preventivo di massima per la realizzazione delle vetrofanie con il marchio <i>family friendly</i>. Il preventivo è da perfezionare (numero esatto e logo definitivo) • Il tavolo sta individuando al proprio interno una partnership fatta di più soggetti disponibili a sostenere i costi di stampa delle vetrofanie e degli opuscoli relativi agli spazi <i>family friendly</i> <p><u>Parcheggi rosa</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coop Adriatica conferma la volontà • Il Comune da la disponibilità a realizzare alcuni posteggi rosa 	<p>I passaggi mancanti sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • confronto con amministrazione comunale per condivisione criteri; • richiesta preventivo di dettaglio per vetrofanie; • individuazione dei partner/sponsor per la realizzazione vetrofanie <p>Questi saranno portati a termine entro i primi mesi del 2015.</p>

Carta Famiglia e standard Family Friendly e Agevolazioni tariffarie per le famiglie

Progetto 7 - Realizzare una campagna di comunicazione per far conoscere la “nuova” Carta Famiglia			
Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<ul style="list-style-type: none"> Attivare un progetto di comunicazione mirato a far conoscere i nuovi obiettivi della carta famiglia sia agli utilizzatori che agli aderenti. Creare un portale unico relativo alle misure <i>family friendly</i> attive sul territorio. 	<p>Tutti gli aderenti al tavolo</p> <p>Gli aderenti chiedono al Comune la collaborazione per questa azione di informazione.</p>	<p>È stato individuato uno spazio sul sito internet del Comune. Nell'area dedicata all'Alleanza per le Famiglie verrà data visibilità a tutte le misure realizzate.</p>	<p>Azione che verrà realizzata dopo l'avvio del progetto relativo alla nuova Carta famiglia, previsto per gennaio 2015.</p>

Progetto 8 - Creare un marchio <i>family friendly</i>			
Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<ul style="list-style-type: none"> Contatto con le scuole superiori per bandire concorso per la realizzazione del logo <i>family friendly</i>. Per spiegare i contenuti che deve veicolare il marchio/logo verrà realizzato un momento di formazione nelle scuole sui temi <i>family friendly</i> organizzato in partnership tra i diversi aderenti al tavolo. 	<ul style="list-style-type: none"> Schio C'è avvia i contatti con il Liceo Artistico Martini per organizzare l'incontro formativo con i ragazzi sul tema dell'Alleanza per le famiglie e avviare il concorso per la realizzazione del marchio. Il gruppo individua realtà disponibili a co-finanziare la stampa del marchio/logo una volta definito 	<p><u>Già fatto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Un referente dell'Amministrazione Comunale e un referente del tavolo di lavoro hanno incontrato 2 classi del Liceo Martini È stato realizzato un momento di formazione con i ragazzi e sono state illustrate le finalità del marchio I ragazzi hanno realizzato una serie di bozze per il logo <p><u>Da fare:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Valutazione lavori che verranno prodotti dalla classe (Comune + Tavolo di lavoro) Richiesta di un preventivo dettagliato per la stampa di 1000 pezzi del logo Individuazione di una commissione per la scelta del marchio e premiazione dei ragazzi. 	<p>Termine del progetto: entro fine dicembre</p>

Carta Famiglia e standard Family Friendly e Agevolazioni tariffarie per le famiglie

Progetto 9 - Infrastrutturare un parco cittadino per renderlo <i>family friendly</i>			
Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<ul style="list-style-type: none"> • Avviare un progetto sperimentale riguardante la predisposizione all'interno del Parco delle Coccinelle, nel quartiere SS. Trinità, di una casetta a disposizione delle famiglie con: servizi igienici; fasciatoio; punto allattamento e punto pappa. • La casetta va affidata ad una o più realtà di volontariato e/o cooperative di inserimento lavorativo che garantiscano il corretto utilizzo della struttura. 	<p>Il referente dell'Associazione La Famiglia ha avviato i contatti con responsabile del quartiere Santissima Trinità.</p>	<p><u>Già realizzato:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • È stata data la disponibilità dei referenti del consiglio di quartiere SS. Trinità ad ospitare la sperimentazione. • Il gruppo si metterà in contatto con il Comune per la condivisione del progetto e per richiedere l'autorizzazione <p><u>Rimane da fare:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Trovare una realtà disposta sostenere/sponsorizzare i costi di realizzazione della casetta <i>family friendly</i>. • Trovare una realtà disposta a farsi da referente per custodire e manutentare la struttura. 	<p>Nei prossimi mesi avverrà la ricerca di soggetti interessati a sostenere il progetto dal punto di vista economico e organizzativo.</p>

Progetto 10. Promuovere corsi di economia domestica e autoproduzione per l'utilizzo di materie prime povere in cucina			
Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<p>Incontri di formazione realizzati da Coldiretti e promossi attraverso la carta famiglia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coldiretti si impegna ad ideare, organizzare e gestire gli incontri. • Il Comune mette a disposizione gli spazi a titolo gratuito e fa rientrare questi eventi nelle attività istituzionali, che non prevedono spese di affissione 	<ul style="list-style-type: none"> • Coldiretti ha individuato le realtà interessate e ha steso un primo calendario con eventi dedicati • Sono già state predisposte locandine e inviti • Il resto del gruppo di lavoro si impegna a diffondere l'iniziativa ed a partecipare agli incontri 	<p>Gli eventi avranno luogo nei prossimi mesi</p>

Gruppo di lavoro Conciliazione Famiglia-Lavoro

Obiettivi:

1. Facilitare la domanda e offerta di servizi di conciliazione Famiglia-Lavoro per le famiglie
2. Coinvolgere vari soggetti del territorio nella realizzazione di interventi di conciliazione Family-Friendly (imprese, cooperative sociali, associazioni di volontariato)
3. Diffondere una cultura della Responsabilità Sociale Territoriale e d'Impresa.

Dopo i 2 incontri di monitoraggio il gruppo di lavoro ha deciso di puntare su 3 piste di sperimentazione di servizi per la conciliazione, di cui 1 da avviare già a fine 2014:

1. *Servizio "Spesa Pronta-Salva Tempo per dipendenti di imprese locali di Schio, come azione "salva-tempo" e come stimolo e supporto all'economia locale (imprese del territorio e prodotti locali della filiera agro-alimentare) a medio termine:*
2. *Servizi on-line per favorire la domanda e offerta di servizi di assistenza domestica per le famiglie, sulla base di un'esperienza già esistente in altri Comuni (progetto Vesta con rete di 10 Comuni)*
3. *Servizio di Trasporto Anziani (servizio già convenzionato tra un'associazione e il Comune ma solo per residenti nel Comune di Schio).*

Modalità di realizzazione	Impegni dei singoli soggetti-partner	Risorse necessarie	Fonti di finanziamento	Tempi
Progetto 11. Rete Servizi di Conciliazione Lavoro-Famiglia Schio				
Raccolta ed elaborazione dati sui bisogni di conciliazione vita-lavoro presso un campione di dipendenti di imprese del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Comune di Schio • Focus Lab (questionario, indagine web, elaborazioni dati, report), • 28 imprese partecipanti alla rilevazione e oltre 500 dipendenti 	Interne	Interne	Aprile 2014
Ricognizione delle convenzioni esistenti di soggetti per servizi di cura (anziani, bambini, adolescenti)	<ul style="list-style-type: none"> • Comune di Schio 			Giugno 2014
Rilevare i soggetti interessati sul territorio in grado di offrire nuovi servizi di conciliazione come emerso dall'indagine (tramite apposita tabella)	<ul style="list-style-type: none"> • Comune di Schio • Associazioni volontariato • Coop. sociali di servizi 			Entro luglio 2014
Selezione di 1 servizio tra 3 di interesse su cui iniziare la sperimentazione tra un gruppo di imprese aderenti all'Alleanza e altri soggetti di fornitori: Servizio "Spesa Pronta".	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese aderenti all'Alleanza • Associazioni imprenditoriali • Altre associazioni no-profit dell'Alleanza 			Entro settembre 2014

Gruppo di lavoro Conciliazione Famiglia-Lavoro

Modalità di realizzazione	Impegni dei singoli soggetti-partner	Risorse necessarie	Fonti di finanziamento	Tempi
Progetto 12. Sperimentazione Spesa Pronta-Salva Tempo				
Da fare a breve				
Preparazione dei materiali di promozione e gestione per avviare la sperimentazione Spesa pronta tra i dipendenti di alcune imprese	• Focus Lab coordinamento tecnico			Settembre
Organizzazione del “paniere di prodotti” da presentare ai dipendenti	• Coldiretti e altre associazioni dell’Alleanza			Settembre
Promozione del Servizio tra i dipendenti delle aziende coinvolte e raccolta della manifestazione di interesse	• Alcune Imprese aderenti all’Alleanza con 30 dipendenti			Ottobre
Avvio 1° Sperimentazione Spesa Pronta: raccolta ordini dei dipendenti, organizzazione e confezionamento delle borse spesa, consegna prodotti presso le aziende ai dipendenti	• Imprese aderenti all’Alleanza			Novembre-Dicembre
Valutazione della 1° sperimentazione Spesa Pronta salva tempo nell’ambito dell’Alleanza per le Famiglie	• Dipendenti e Imprese aderenti all’Alleanza			Dicembre 2014
Correzioni e presentazione dei risultati della 1° sperimentazione Spesa Pronta all’evento finale dell’Alleanza 2014 e Valutazione servizi conciliazione nell’ambito dell’Alleanza per le Famiglie	• Imprese aderenti all’Alleanza			Dicembre 2014
Da fare a medio termine - 2015				
Sperimentazione di altri Servizi di conciliazione	• Vari soggetti dell’Alleanza • Comune di Schio			Da 2015
Costituzione di un apposito Albo Servizi di Conciliazione Vita-Lavoro	• Comune di Schio			Da 2015
Creazione di un portale-sito web dedicato Rete Cerco-Offro Servizi di Conciliazione Vita-Lavoro / Famiglie	• Comune di Schio e vari soggetti dell’Alleanza			Durante 2015
Eventuale costituzione di una cooperativa dedicata di coordinamento per la fornitura di servizi <i>family friendly</i> , con persone in cerca di lavoro e formate	• Vari soggetti interessati dell’Alleanza			Durante 2015

Gruppo di lavoro Conciliazione Famiglia-Lavoro

Modalità di realizzazione	Impegni dei singoli soggetti-partner	Risorse necessarie	Fonti di finanziamento	Tempi
Progetto 13. Piano Orari della Città e flessibilità orari (Banca Ore) nelle imprese				
<ul style="list-style-type: none"> • Incrocio tra i vari orari esistenti dei vari Uffici pubblici e modifiche orari per allargare fasce per utenti • Sperimentazione Banca Ore (flessibilità orari nel rispetto orario contrattuale) in imprese locali 	<ul style="list-style-type: none"> • Comune di Schio (Vari Assessorati) • Commissione Pari Opportunità • Imprese locali 	Costo tempo persone dedicate per il Piano	Bando Regione Veneto	Da definire nel 2015

Modalità di realizzazione	Impegni dei singoli soggetti-partner	Risorse necessarie	Fonti di finanziamento	Tempi
Progetto 14. Audit Imprese family friendly				
Sperimentazione in alcune imprese locali disponibili di procedure di valutazione di azioni <i>family friendly</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Nuova sensibilizzazione per partecipare al Bando di co-finanziamento della Regione Veneto per sperimentare l'Audit. 	Costo tempo persone dedicate	Bando Regione Veneto	da definire durante 2015

Gruppo Genitorialità e Adolescenti

1. Promuovere una comunità che si prenda cura dell'educazione dei figli
2. Favorire e promuovere il coinvolgimento attivo delle famiglie promuovendo le competenze genitoriali e relazionali, riducendo il divario scuola -famiglia, promuovendo le forme di auto mutuo aiuto
3. Promuovere spazi di aggregazione per ragazzi con accompagnamento educativo
4. Metodologia: lavorare con le famiglie in modo nuovo coinvolgendo tutti i membri della famiglia con proposte parallele per figli e genitori, con lavori a gruppi (genitori, figli, padri, madri, figli maschi, figlie femmine... e gruppi multi-famigliari)

Linee generali delle attività: *Costruire insieme un contesto educante lavorando su alcuni step del ciclo di vita della famiglia:*

1. giovani coppie
2. famiglia con figli (azioni specifiche relative a specifiche fasce d'età)
3. sostegno ad adolescenti in difficoltà
4. famiglia-scuola

Progetto 15 – Progetto sugli adolescenti a rischio dispersione scolastica “L'Officina di Marino”			
Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
Progetto “L'officina di Marino”	Cooperativa Primavera Nuova	Avvio del progetto Si è costituito e consolidato il primo gruppo di ragazzi beneficiari del progetto (6 ragazzi)	21 ottobre 2014
	Coinvolgimento dell'Alleanza per individuare aziende disponibili a visite aziendali, prove in azienda e attivazione dei tirocini.	Sono ora in corso le seguenti attività: -orientamento al lavoro -visite aziendali -prove in azienda -formazione sulla sicurezza	novembre-dicembre 2014
	Coinvolgimento dell'Alleanza anche per individuare eventuali sponsor.	Individuazione delle aziende presso cui attivare i tirocini, tenendo conto delle attitudini e delle preferenze dei/delle ragazzi/e	ottobre-gennaio 2014
		Avvio dei tirocini in azienda per il primo gruppo di ragazzi	febbraio 2014
		Costituzione del secondo gruppo di beneficiari (altri 8-9 ragazzi)	febbraio-marzo 2014

Gruppo Genitorialità e Adolescenti

Progetto 16 – Ampliamento, diffusione, operatività della Linee Guida per la promozione del coinvolgimento delle famiglie alle iniziative del territorio			
Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
Mappatura delle iniziative del territorio rivolte alle famiglie	Gruppo di lavoro	E' probabile, per il prossimo anno, riuscire ad inserire in un sito l'argomento di interesse per i genitori "Le attività extrascolastiche: conoscere per scegliere".	Autunno 2015
Elaborazione di Linee Guida per coinvolgere le famiglie nelle iniziative del territorio	Sottogruppo di lavoro	Il 6 ottobre: incontro del sottogruppo per confronto ed elaborazione di una prima bozza	Sono state stese le linee guida

Progetto 17 – Corso di Web Technology			
Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<p>Percorso di conoscenza e consapevolezza all'uso delle nuove tecnologie rivolto ai genitori dei ragazzi delle scuole secondarie dei 3 Istituti Comprensivi di Schio</p> <p>Distribuzione dei questionari ai genitori possibili fruitori per capire il grado di interesse e raccogliere le iscrizioni</p> <p>Elaborazione dei 1.000 questionari raccolti</p> <p>Confermata la collaborazione con l'Ulss 4 (progetto Skap che da quest'anno, con i ragazzi delle superiori, tratta anche il tema delle dipendenze dai social media)</p>	<p>Associazione Genitori (AGE)</p> <p>Istituto Comprensivo "Il Tessitore"</p> <p>Comune di Schio</p>	Il programma del corso è pronto	<p>Il corso verrà attivato durante quest'anno scolastico</p> <p>Novembre 2014</p> <p>Dicembre 2014</p>

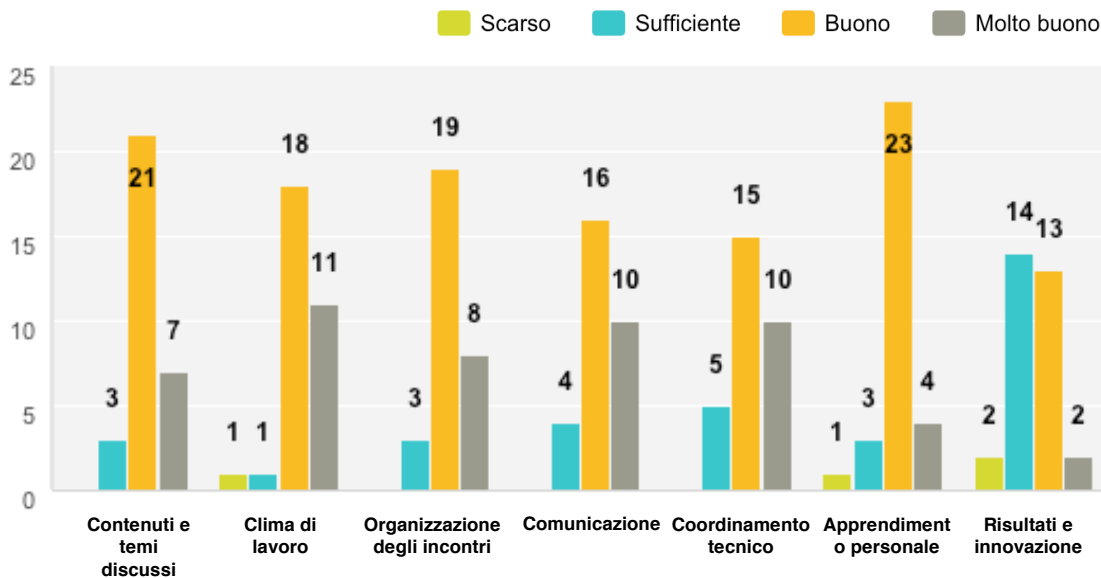
Gruppo Genitorialità e Adolescenti

Progetto 18 - Corso di formazione alla relazione di coppia e alla genitorialità			
Azioni	Soggetti (impegni assunti nel Piano)	Stato di avanzamento	Tempi
<p>Corso per coppie</p> <p>Obiettivo: fornire occasione di relazione, socializzazione, scambio e crescita sulle tematiche legate alla relazione, gestione delle emozioni, alla scelta di stili condivisi, alla genitorialità per sostenere lo sviluppo di un "sistema famiglia" in grado di vivere in modo sano le sue evoluzioni.</p>	<p>Gruppo sociale missionario San Giorgio Poleo + partecipante Alleanza territoriale + Comune di Schio</p>	<p>Stesura bozza di programma</p> <p>Realizzazione del corso</p>	<p>Novembre-dicembre 2014</p> <p>Febbraio-aprile 2015</p>
<p>Laboratori creativi per famiglie</p>	<p>Circolo Operaio di Magrè + Comune di Schio</p>	<p>Programmati due laboratori di manualità per bambini e genitori: Le mani in pasta I biscotti natalizi</p> <p>Saranno programmati per il 2015 altri laboratori creativi</p>	<p>15 Novembre 2014 13 Dicembre 2014</p> <p>Date da destinarsi</p>
<p>Serata di riflessione in occasione della giornata internazionale contro la violenza sulle donne</p>	<p>Circolo Operaio di Magrè + Comune di Schio</p>	<p>"Chiamarlo amore non si può" incontro con 3 autrici e "Donne contro. Storie ordinarie di liberazione femminile" (con la collaborazione di Schio Teatro 80)</p>	<p>21 novembre 2014</p>

La valutazione del percorso di co-progettazione - risultati

1. Valutazione complessiva degli aspetti generali del processo di co-progettazione

(31 risposte)



2. Cosa è piaciuto in particolare nel 2014

(le risposte analoghe sono state aggregate)

(21 risposte)

- La possibilità di **condividere** idee e progetti (4 risposte)
- La **rete** tra enti e organismi (3 risposte)
- Il **confronto** fra enti e organizzazioni molto diverse (2 risposte)
- **Conoscere** tante persone volenterose e impegnate (2 risposte)
- Necessità di lavorare in modo **autonomo** rispetto al Comune
- Tentativo di **concretizzare** dei progetti
- **Eterogeneità** dei soggetti e delle categorie partecipanti
- La **collaborazione** all'interno del gruppo
- Organizzazione e **coordinamento**
- **Temi innovativi** trattati
- La decisione di lavorare in **tavoli tematici**
- La discussione e il **clima**
- **Disponibilità** e buona volontà dei partecipanti
- Messa a disposizione dei **materiali**

3. Cosa migliorare in generale?

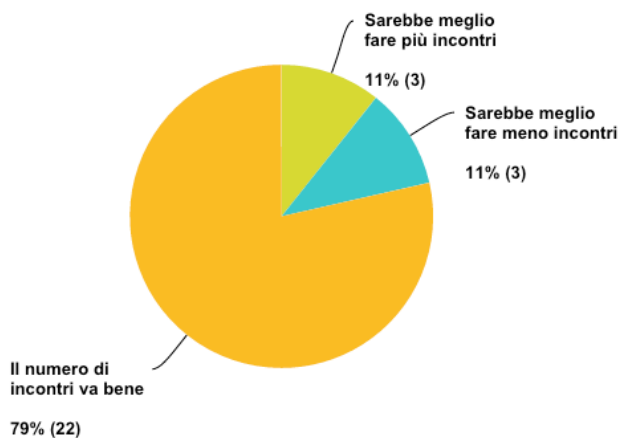
(le risposte analoghe sono state aggregate)

(17 risposte)

- Maggior partecipazione dei rappresentanti delle **Scuole**
- Maggior **concretezza** nella progettazione
- Predisporre un quadro delle risorse economiche e delle **priorità**
- **Estendere** l'Alleanza sul territorio
- Rafforzare la partecipazione degli attori **privati**
- Migliorare modalità di **costruzione** dei progetti
- Migliorare il coinvolgimento senza **"escludere"** attori nei gruppi
- Maggiore **collaborazione** nei progetti
- Trovare strumenti per **realizzazione** delle azioni
- Proporre meno progetti ma **fattibili**
- Più lavoro **in comune** tra ambiti tematici
- Coinvolgere **associazioni sportive**
- Definire da subito la **disponibilità** dei partecipanti sui progetti
- Continuità dell'impegno delle **associazioni**

4. Numero di incontri annuali

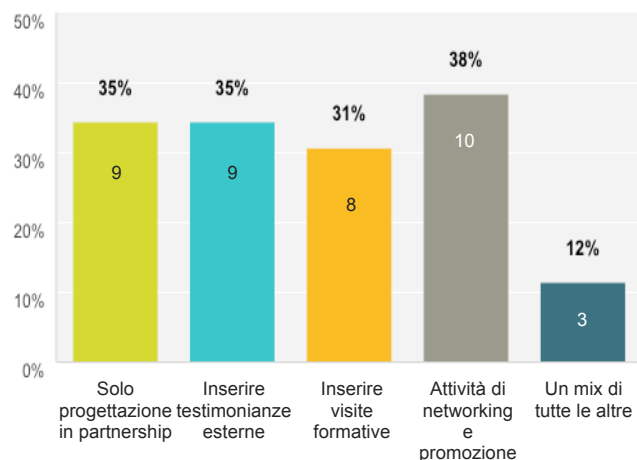
(28 risposte)



5. Modalità di lavoro

Quali priorità e come lavorare in futuro?

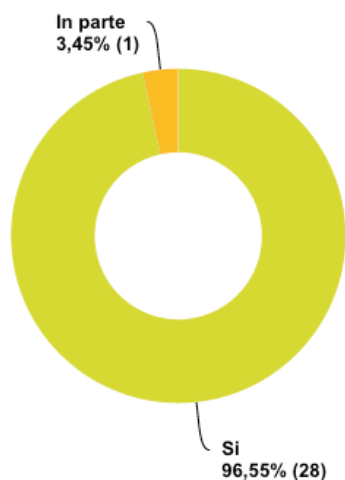
(26 risposte)



6. Comunicazione

Quale efficacia degli strumenti utilizzati?

(29 risposte)



7. Quali temi da affrontare in futuro?

(16 risposte)

- Nuove tipologie di famiglie (2 risposte)
- Banca del tempo
- Rapporti Scuola-Famiglia (2 risposte)
- Coinvolgimento delle famiglie nel supporto/formazione/aiuto di tipo educativo (2 risposte)
- Luoghi di ritrovo per giovani e famiglie (2 risposte)
- Giovani e comunicazione
- Sostegno psicologico alle famiglie
- Qualità della vita (2 risposte)
- Temi legati al lavoro (2 risposte)

Quali strumenti di comunicazione in particolare?

(7 risposte)

- Sito Web anche per facilitare dialogo on-line (2 risposte)
- Report post-incontro
- Comunicati stampa
- Comunicazioni interne periodiche
- Utilizzo computer durante i lavori
- Schede informative tematiche

Riferimenti

- Piano di Azione Operativo Alleanza per le Famiglie
- Indagine sui bisogni di servizi di Conciliazione Vita-Lavoro
- Documenti di approfondimento

<http://www.comune.schio.vi.it> - sezione Alleanza per le Famiglie