



Alleanza Territoriale per le Famiglie

Piano Operativo 2014

2° Incontro di Monitoraggio delle attività e progetti
del Piano Operativo
Report



22 settembre 2014

Lanificio Conte
Schio

Progetto promosso da



Servizio progetti per la Famiglia e il Sociale
Comune di Schio

Coordinamento tecnico e facilitazione



www.focus-lab.it

Indice

pag. 4 **2° incontro di Monitoraggio dopo la presentazione del Piano Operativo**

pag. 5 **I Partecipanti - gruppi di lavoro**

pag. 6 **Risultati del lavoro in gruppi tematici di progetto**

1. Carta Famiglia, standard Family Friendly e Agevolazioni tariffarie per le famiglie
2. Conciliazione Famiglia-Lavoro
3. Genitori e adolescenti

2° Incontro di Monitoraggio dopo la presentazione del Piano Operativo

Il 22 settembre 2014, presso il Lanificio Conte di Schio, i partecipanti dei tavoli di lavoro per la progettazione degli interventi relativi al Piano Operativo per l'Alleanza Territoriale per le Famiglie di Schio, si sono riuniti per la seconda volta, al fine di monitorare lo stato di avanzamento dei progetti elaborati e condivisi nel Piano, presentato il 5 aprile scorso al Forum pubblico dell'Alleanza.

Obiettivi dell'incontro

- Riunire i gruppi di lavoro per confrontare lo stato di avanzamento delle Azioni condivise e previste dal Piano di Azione presentato il 5 aprile 2014 ed in seguito al primo monitoraggio del 23 giugno.
- Rafforzare le relazioni stabilite nel corso del 2014.
- Valutare eventuali aggiustamenti / modifiche rispetto agli accordi contenuti nel Piano.

Programma di lavoro

Dopo l'introduzione di Roberta Battocchio (Servizio Famiglia Comune di Schio), e i saluti dell'Assessore Marigo del Comune di Schio il coordinatore tecnico del percorso partecipato dell'Alleanza, Walter Sancassiani di Focus Lab, ha ricordato le tappe del percorso finora svolte e da sviluppare, le modalità di lavoro, e le responsabilità dei partecipanti/aderenti all'Alleanza rispetto agli impegni assunti nel Piano Operativo, in un'ottica di partnership.

I 4 temi-ambiti principali originari sono stati momentaneamente raggruppati in 3:

1. Carta Famiglia e standard Family Friendly, unificato per affinità di interessi e sovrapposizioni progettuali al tavolo delle Agevolazioni tariffarie per le famiglie
2. Conciliazione Famiglia - Lavoro
3. Genitorialità e Adolescenti.

Il lavoro dei singoli gruppi si è svolto per circa 2 ore. I partecipanti hanno preso in esame i singoli progetti e valutato lo stato di avanzamento rispetto agli obiettivi, le azioni svolte, da realizzare, dei tempi, delle difficoltà finora incontrate, la necessità di modifiche, integrazioni, e degli impegni dei singoli soggetti, in previsione dell'incontro pubblico di presentazione finale previsto per dicembre.

Il presente Report presenta lo stato di avanzamento e le azioni previsti nei prossimi mesi.

I Partecipanti - gruppi di lavoro

| Nome e cognome | Orgnizzazione |
|--------------------------|--------------------------------|
| Dimitri Piotto | ACLI Ass. Cristiane Lav. Ital. |
| Laura Moretto | FNP CISL |
| Maria Elisa Lagni | FNP CISL |
| Alessandra Calta | Primavera Nuova Coop. Soc. |
| Lisa Zarantonello | Primavera Nuova Coop. Soc. |
| Marta dal Bianco | Comune di Schio |
| Gianfranco Brazzale | G. S. San Giorgio |
| M.Teresa Caproni | G. S. San Giorgio |
| Marta dal Prà | Master Ca' Foscari |
| Maurizio Doppio | Cisl Schio |
| Andrea Cescon | Confindustria Vicenza |
| Moreno Marbieri | Confindustria Schio |
| Patrizia Faccin | Consorzio Prisma |
| Lisa Radin | Ascom Schio |
| Gabriella Toso | Centro Aiuto alla Vita |
| Anna Paganin | Centro Aiuto alla Vita |
| Fedora Maragno | Samarcanda Onlus |
| Giovanni Cavedon | Coldiretti |
| Renata Lagni | Confartigianato |
| Gabriella Masetto | Schio C'è |
| Virna Dalla Guarda | Confartigianato |
| Lina Scarpari | Sportello Donna |
| Elena Righele | Il Tessitore |
| G. Luigi Giroto | Coop Adriatica |
| Francesca Facci | Circolo operaio Magrè |
| Maria Antonietta Spiller | Comm. Pari Opportunità |
| Antonio Salviato | Industriali |
| Mario Ruzzante | CGIL |
| Giovanna Costa | Ass. Famiglia |
| Maria Giorgi | Il Tessitore |
| Cecilia Zambon | Il Tessitore |
| Roberto Santacaterina | AGE Schio |

Risultati dei lavoro in gruppi tematici di progetto

Carta Famiglia e standard Family Friendly e Agevolazioni tariffarie per le famiglie

Obiettivi del Gruppo

1. Rivedere i criteri di accesso e le modalità di utilizzo della Carta Famiglia.
2. Ideare e promuovere alcune azioni che permettano al territorio di qualificarsi come *family friendly* (amico della famiglia), sia nei confronti dei cittadini che dei turisti.
3. Utilizzare l'ISEE in modo innovativo per allargare l'accesso ai servizi agevolati a nuove fasce di povertà
4. Diffondere sul territorio iniziative coerenti con un approccio *family friendly*

| Progetto 1 - Rivedere obiettivi e criteri di accesso alla Carta Famiglia per renderla più fruibile | | | |
|--|---|--|---|
| Azioni | Soggetti (impegni assunti nel Piano) | Stato di avanzamento | Tempi |
| Ipotesi di modulazione tariffaria sulla base di - Tipologia di nucleo familiare (anziani soli o in coppia; coppie senza figli; coppie con figli; ecc.) - Fascia ISEE per l'accesso alla Carta Famiglia | - Gruppo di lavoro ristretto su ISEE (CGIL, CISL, UIL, ACLI) formula una proposta di differenziazione tariffaria. - Contributo di Ass. Famiglie Numerose | Sono state ipotizzate fasce di accesso differenziate per alcune categorie: • Anziani soli o in coppia (13-15.000€) • Coppie con figli minorenni o a carico(20-22.000€) • Coppie senza figli (da definire) | Il lavoro è stato realizzato in un incontro intermedio effettuato il giorno 11 giugno ed è in attesa di valutazione da parte dell'Amministrazione comunale. |

Progetto 2 - Proposta di inserimento di Correttivi all'ISEE Comunale

| Azioni | Soggetti (impegni assunti nel Piano) | Stato di avanzamento | Tempi |
|--|--|--|---|
| Ricerca di buone pratiche di correzione dell'ISEE e redazione di una lista di temi prioritari sui quali concentrare eventuali modifiche Valutazione della fattibilità in linea generale e redazione di una proposta di modifica-correzione. | Gruppo di lavoro ristretto su ISEE (CGIL, CISL, UIL, ACLI) Comune di Schio. | L'attività di proposta è subordinata all'uscita del nuovo ISEE | Entro dicembre il gruppo deve formulare un breve elenco di priorità di azione su modifiche ISEE |

Progetto 3 - Modulazione tariffe sulla base della situazione economica familiare nelle forniture di servizi da az. partecipate

| Azioni | Soggetti (impegni assunti nel Piano) | Stato di avanzamento | Tempi |
|--|---|----------------------|--|
| Individuazione dei macro-parametri sui quali effettuare la modulazione delle tariffe di aziende partecipate ad es.: 1. N° di componenti familiari 2. Valore ISEE | Gruppo di lavoro ristretto su ISEE (CGIL, CISL, UIL, ACLI) insieme a Comune di Schio. | Nessuno | Il gruppo rimane in attesa di una decisione da parte del Comune sull'opportunità di fare un incontro con referenti delle aziende |
| Creazione di un gruppo di dialogo multi-settoriale che abbia l'obiettivo di interfacciarsi, assieme al Comune, con referenti delle aziende partecipate. | Componenti del Gruppo Tariffe, Comune di Schio e chi eventualmente è interessato. | Nessuno | |

Progetto 4 - Differenziazione tariffe utilizzo per Mensa Scolastica su base ISEE

| Azioni | Soggetti (impegni assunti nel Piano) | Stato di avanzamento | Tempi |
|--|--|--|--|
| Impostare una ipotesi di modulazione tariffaria sulla base dell'ISEE (gruppo di lavoro) o altra modalità per venire incontro a chi non può pagare. | Gruppo di lavoro ristretto su ISEE (CGIL, CISL, UIL, ACLI) | L'ipotesi progettuale di modifica è stata studiata dal gruppo e raccolta in un verbale ed è in attesa di valutazione da parte della Amministrazione comunale | Il gruppo ha concluso il progetto di elaborazione della proposta |

Progetto 5 - Aumentare il numero e arricchire la tipologia di realtà aderenti alla Carta Famiglia

| Azioni | Soggetti (impegni assunti nel Piano) | Stato di avanzamento | Tempi |
|---|---|--|---|
| <p>Inserire altre realtà tra gli aderenti alla carta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - farmacie e sanitarie - librerie; - associazioni sportive; - associazioni culturali e ricreative; - Media e grande distribuzione; - convenzioni con produttori a KM 0. <p>A ciascuna realtà verrà chiesto di aderire alla carta famiglia attraverso due modalità:</p> <p>(A queste realtà verrà rilasciato il marchio/logo <i>family friendly</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> - una scontistica su tutti i suoi prodotti e/o servizi; - una scontistica “forte” solo su alcuni prodotti ritenuti essenziali per le famiglie nelle diverse fasi del ciclo di vita, accessibili attraverso la carta. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ascom si fa portavoce presso le realtà ad essa associate per aumentare il numero di aderenti, la tipologia e le aree del territorio in cui viene accettata la carta. 2. Coldiretti aderisce alla carta associando i produttori locali 3. Ascom si attiva per promuovere l’adesione della media e grande distribuzione 4. Coop Adriatica offre la tessera socio gratuitamente a chi ha la carta famiglia e riconosce scontistica 10% su alimenti (alcolici esclusi) in automatico, su una spesa settimanale (importo max. 60 euro) 5. L’ Associazione La Famiglia promuoverà la carta presso le realtà territoriali con cui si interfacciano gli anziani. | <ul style="list-style-type: none"> - Coldiretti ha individuato 10 coltivatori disposti ad aderire alla carta attraverso una scontistica del 10% sia in azienda sia nei mercati cittadini. - Coop Adriatica conferma la sua offerta - Il comune ha avviato contatti con il Famila. | <p>Il gruppo ha concluso il progetto e attende la volontà dell’Amministrazione di rivedere la Carta</p> |

Progetto 6 - Proporre ad esercizi commerciali e spazi pubblici di inserire al proprio interno misure *family friendly*

| Azioni | Soggetti (impegni assunti nel Piano) | Stato di avanzamento | Tempi |
|--|--|--|--|
| <p>Individuazione di misure e servizi <i>family friendly</i> (parcheggi rosa per donne incinte e mamme con bambini; spazio per allattamento e pappa; servizi igienici gratuiti; seggiolini porta bambini nei servizi igienici; seggioloni, etc.).</p> <p>(A queste realtà verrà rilasciato il marchio/logo <i>family friendly</i>).</p> <p>Costituzione di una Commissione di valutazione degli standard <i>family friendly</i> per le diverse realtà del territorio predisposizione informativa per realtà aderenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rilascio marchio/logo - Verifica periodica delle realtà che hanno ottenuto il marchio/logo; - predisposizione scheda di monitoraggio e valutazione per i fruitori delle singole realtà. - Realizzazione di un Vademecum di realtà <i>family friendly</i> presenti sul territorio. <p>Il vademecum sarà disponibile in formato cartaceo e in formato digitale sul sito del Comune.</p> | <p><u>Standard Family Friendly:</u> È stato costituito un gruppo di lavoro (composto da Comune; Coop Adriatica; Cooperativa Samarcanda; Ascom; Schio C'è) per lavorare sui criteri per l'ottenimento del marchio/logo <i>family friendly</i> elaborato dal gruppo stesso e l'istituzione della commissione dedicata alla gestione e presidio del marchio.</p> <p><u>Parcheggi Rosa:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Il gruppo si fa portavoce della richiesta al Comune di istituire simbolicamente 1/2 parcheggi rosa nelle principali piazze di Schio (es. P.zza del Comune, P.zza Almerigo da Schio) 2. Coop Adriatica da la disponibilità a realizzarli internamente 3. Ascom si fa portavoce all'interno dell'associazione per la diffusione dei parcheggi rosa. | <p>- Il gruppo si incontrerà nei prossimi giorni (fine settembre – inizio ottobre) al fine di definire l'elenco di azioni-misure che possono distinguere un'attività <i>family friendly</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - i criteri verranno condivisi con il Comune - I temi verranno condivisi successivamente con la Scuola per definire il Marchio-Logo - Il tavolo sta prendendo in considerazione l'idea di creare una "cordata" di soggetti che si farebbero carico dei costi di stampa e della distribuzione delle vetrofanie alle realtà che realizzeranno almeno una misura <i>family friendly</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Criteri <i>family friendly</i> pronti entro primi di ottobre - entro fine ottobre si deve effettuare la condivisione con il Comune e iniziare il progetto con la Scuola |

Progetto 7 - Realizzare una campagna di comunicazione per far conoscere la “nuova” Carta Famiglia

| Azioni | Soggetti (impegni assunti nel Piano) | Stato di avanzamento | Tempi |
|---|--|--|---|
| <p>Attivare un progetto di comunicazione mirato a far conoscere i nuovi obiettivi della carta famiglia sia agli utilizzatori che agli aderenti</p> <p>Creare un portale unico relativo alle misure <i>family friendly</i> attive sul territorio</p> | <p>Tutti gli aderenti al tavolo</p> <p>Gli aderenti chiedono al Comune la collaborazione per questa azione di informazione</p> | <p>-È stato individuato uno spazio sul sito internet del Comune. Nell’area dedicata all’Alleanza per le Famiglie verrà data visibilità a tutte le misure realizzate.</p> | <p>- Azione che procederà dopo l’ufficializzazione della nuova Carta famiglia</p> |

Progetto 8 - Creare un marchio *family friendly*

| Azioni | Soggetti (impegni assunti nel Piano) | Stato di avanzamento | Tempi |
|---|---|--|---|
| <p>Contatto con le scuole superiori per bandire concorso per la realizzazione del logo <i>family friendly</i>. Per spiegare i contenuti che deve veicolare il marchio/logo verrà realizzato un momento di formazione nelle scuole sui temi <i>family friendly</i> organizzato in partnership.</p> | <p>- Schio C’è avvia i contatti con le scuole con il sostegno del Comune</p> <p>- Il gruppo cerca di individuare realtà disponibili a co-finanziare la stampa del marchio/logo una volta definito</p> | <p>Fatto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - E’ stato effettuato un contatto con il docente che si è detto disponibile <p>Resta da fare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incontro tra l’Alleanza Famiglia e la Scuola per condividere il progetto - Definizione delle attività in classe - Istituzione di una commissione (Scuola, Alleanza, Comune) di valutazione dei lavori che verranno prodotti dalla classe - Richiesta di un preventivo per la stampa di 1000 pezzi del logo e ricerca di soggetti per collaborare alla spesa | <ul style="list-style-type: none"> - Avvio dei contatti: entro fine settembre - Termine del progetto: entro fine dicembre |

Progetto 9 - Infrastrutturare un parco cittadino per renderlo *family friendly*

| Azioni | Soggetti (impegni assunti nel Piano) | Stato di avanzamento | Tempi |
|--|---|---|---|
| <p>Avviare un progetto sperimentale riguardante la predisposizione all'interno del Parco delle Coccinelle, nel quartiere SS. Trinità, di una casetta a disposizione delle famiglie con: servizi igienici; fasciatoio; punto allattamento e punto pappa.</p> <p>La casetta va affidata ad una o più realtà di volontariato e/o cooperative di inserimento lavorativo che garantiscano il corretto utilizzo della struttura.</p> | <p>- Il referente dell'Associazione La Famiglia ha avviato i contatti con responsabile del quartiere Santissima Trinità</p> | <p>Già realizzato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - È stata data la disponibilità dei referenti del consiglio di quartiere SS. Trinità ad ospitare la sperimentazione. - Il consiglio di quartiere ha inviato una delibera per chiedere l'autorizzazione comunale <p>Rimane da fare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trovare una realtà disposta sostenere/sponsorizzare i costi di realizzazione della casetta <i>family friendly</i> - Trovare una realtà disposta a custodire e manutentare la struttura. | <p>- Entro novembre si deve avere una risposta sulle questioni rimaste in sospeso</p> |

Progetto 10. Promuovere corsi di economia domestica e autoproduzione per l'utilizzo di materie prime povere in cucina

| Azioni | Soggetti (impegni assunti nel Piano) | Stato di avanzamento | Tempi |
|---|---|---|--------------------------------------|
| <p>Incontri di formazione realizzati da Coldiretti e promossi attraverso la carta famiglia.</p> | <p>- Coldiretti si impegna ad ideare, organizzare e gestire gli incontri.</p> | <p>- Coldiretti ha individuato le realtà interessate e ha steso un primo calendario con eventi dedicati</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entro il prossimo incontro verranno predisposte locandine e inviti - il resto del gruppo di lavoro si impegna a diffondere l'iniziativa ed a partecipare agli incontri | <p>- Primo evento 28 giugno 2014</p> |

Gruppo di lavoro Conciliazione Famiglia-Lavoro

Obiettivi:

1. Facilitare la domanda e offerta di servizi di conciliazione Famiglia-Lavoro per le famiglie
2. Coinvolgere vari soggetti del territorio nella realizzazione di interventi di conciliazione Family-Friendly (imprese, cooperative sociali, associazioni di volontariato)
3. Diffondere una cultura della Responsabilità Sociale Territoriale e d'Impresa.

Aggiornamento dopo il 2° incontro di monitoraggio del 22 settembre:

il gruppo di lavoro decide di puntare su 3 piste di sperimentazione di servizi per la conciliazione:

1. Servizio "Spesa Pronta" per dipendenti di imprese locali di Schio, come azione "salva-tempo" e come stimolo e supporto all'economia locale (imprese del territorio e prodotti locali della filiera agro-alimentare)
2. Servizi on-line per favorire la domanda e offerta di servizi di assistenza domestica per le famiglie, sulla base di un'esperienza già esistente in altri Comuni (progetto Vesta con rete di 10 Comuni)
3. Servizio di Trasporto Anziani (servizio già convenzionato tra un'associazione e il Comune ma solo per residenti nel Comune di Schio).

Per ragioni di fattibilità economica e di tempi brevi per la realizzazione concreta di azioni di sperimentazione di servizi di conciliazione, da presentare all'incontro finale di dicembre, il gruppo decide di concentrare la priorità di intervento sulla sperimentazione di un Servizio di "Spesa Pronta salva-tempo", da realizzare tra i dipendenti di alcune aziende aderenti all'Alleanza in collaborazione con una rete di aziende agricole del territorio coordinata da Coldiretti Schio, che fanno già parte dell'Alleanza.

| Modalità di realizzazione | Impegni dei singoli soggetti-partner | Risorse necessarie | Fonti di finanziamento | Tempi |
|--|--|--------------------|------------------------|----------------------|
| Rete Servizi di Conciliazione Lavoro-Famiglia Schio | | | | |
| Raccolta ed elaborazione dati sui bisogni di conciliazione vita-lavoro presso un campione di dipendenti di imprese del territorio | - Comune di Schio - Focus Lab (questionario, indagine web, elaborazioni dati, report), - 28 imprese partecipanti alla rilevazione e 500 dipendenti | interne | interne | Aprile 2014 |
| Ricognizione delle convenzioni esistenti di soggetti per servizi di cura (anziani, bambini, adolescenti) | Comune di Schio | | | Giugno 2014 |
| Rilevare i soggetti interessati sul territorio in grado di offrire nuovi servizi di conciliazione come emerso dall'indagine (tramite apposita tabella) | - Comune di Schio - Associazioni volontariato - Coop. sociali di servizi | | | Entro luglio 2014 |
| Selezione di 1 servizio tra 3 di interesse su cui iniziare la sperimentazione tra un gruppo di imprese aderenti all'Alleanza e altri soggetti di fornitori: Servizio "Spesa Pronta". | - Imprese aderenti all'Alleanza - Associazioni imprenditoriali - altre associazioni no-profit dell'Alleanza | | | Entro settembre 2014 |
| Da fare a breve | | | | |
| Preparazione dei materiali di promozione e gestione per avviare la sperimentazione Spesa pronta tra i dipendenti di alcune imprese | - Focus Lab coordinamento tecnico | | | Settembre |

| | | | | |
|---|---|--|--|------------------|
| Organizzazione del "paniere di prodotti" da presentare ai dipendenti | - Coldiretti e altre associazioni dell'Alleanza | | | Settembre |
| Promozione del Servizio tra i dipendenti delle aziende coinvolte e raccolta della manifestazione di interesse | - Imprese aderenti all'Alleanza | | | Ottobre |
| Avvio 1° Sperimentazione Spesa Pronta: raccolta ordini dei dipendenti, organizzazione e confezionamento delle borse spesa, consegna prodotti presso le aziende ai dipendenti | - Imprese aderenti all'Alleanza - Imprese sociali e volontariato | | | Ottobre |
| Valutazione della 1° sperimentazione Spesa Pronta salva tempo nell'ambito dell'Alleanza per le Famiglie | - Vari soggetti dell'Alleanza | | | 10 Novembre 2014 |
| Correzioni e presentazione dei risultati della 1° sperimentazione Spesa Pronta all'evento finale dell'Alleanza 2014 e Valutazione servizi conciliazione nell'ambito dell'Alleanza per le Famiglie | - Vari soggetti dell'Alleanza | | | Dicembre 2014 |
| Da fare a medio termine | | | | |
| Sperimentazione di altri Servizi di conciliazione | - Vari soggetti dell'Alleanza - Comune di Schio | | | Da settembre |
| Costituzione di un apposito Albo Servizi di Conciliazione Vita-Lavoro | - Comune di Schio | | | Da settembre |
| Creazione di un portale-sito web dedicato Rete Cerco-Offro Servizi di Conciliazione Vita-Lavoro / Famiglie | - Comune di Schio | | | da ottobre 2014 |
| Eventuale costituzione di una cooperativa dedicata di coordinamento per la fornitura di servizi <i>family friendly</i> , con persone in cerca di lavoro e formate | - Vari soggetti interessati dell'Alleanza | | | Da Dicembre 2014 |

Piano Orari della Città e flessibilità orari (Banca Ore) nelle imprese

| | | | | |
|--|--|---|----------------------|-------------|
| Incrocio tra i vari orari esistenti dei vari Uffici pubblici e modifiche orari per allargare fasce per utenti Sperimentazione Banca Ore (flessibilità orari nel rispetto orario contrattuale) in imprese locali | - Comune di Schio (Vari Assessorati) - Commissione Pari Opportunità - Imprese locali | Costo tempo persone dedicate per il Piano | Bando Regione Veneto | da definire |
| Audit Imprese family friendly | | | | |
| Sperimentazione in alcune imprese locali disponibili di procedure di valutazione di azioni <i>family friendly</i> | - Attualmente nessuna impresa locale ha aderito al Bando di co-finanziamento della Regione Veneto per sperimentare l'Audit | Costo tempo persone dedicate | Bando Regione Veneto | da definire |

Gruppo Genitorialità e Adolescenti

| Progetto 1 – Progetto sugli adolescenti a rischio dispersione scolastica “L'Officina di Marino” | | | |
|--|---|--|--------------|
| Azioni | Soggetti (impegni assunti nel Piano) | Stato di avanzamento | Tempi |
| Avvio del progetto “L'officina di Marino” | <ul style="list-style-type: none"> - Cooperativa Primavera Nuova - Coinvolgimento dell'Alleanza per individuare aziende disponibili all'attivazione dei tirocini ed eventuali sponsor | - Incontro con Tutela Minori, Neuropsichiatria infantile, SerT, Centro per l'Impiego, Silas | estate 2014 |
| | | - Analisi banca dati regionale sui dropout nel 1° anno delle scuole superiori (45 ragazzi del nostro territorio) | estate 2014 |
| | | - Protocollo di intesa tra Ufficio Scolastico Provinciale e Cooperativa Primavera Nuova | estate 2014 |
| | | - Presentazione del progetto a: CFP di Schio e di Thiene, IPSIA, ITISE IPC | estate 2014 |
| | | - Firmato il contratto d'affitto per la sede | estate 2014 |
| | | - Primo nucleo di beneficiari del progetto: 5 maschi e 3 femmine | estate 2014 |
| | | - Prossimi obiettivi: richiedere una quota di finanziamento ai Comuni di residenza dei beneficiari | autunno 2014 |
| | | - Sono ben accetti anche contributi economici di aziende e soggetti privati | |
| - Individuazione delle imprese/soggetti presso cui attivare n°. 6 tirocini formativi (2 tirocini verranno attivati internamente alla cooperativa). La durata del tirocinio è di 5 mesi per 20-24 h settimanali. La borsa lavoro di 400 euro mensili è già coperta dal finanziamento. | autunno-inverno 2014 | | |

Progetto 2 – Ampliamento, diffusione, operatività della Linee Guida per la promozione del coinvolgimento delle famiglie alle iniziative del territorio

| Azioni | Soggetti (impegni assunti nel Piano) | Stato di avanzamento | Tempi |
|---|--------------------------------------|---|-----------------------|
| Mappatura delle iniziative del territorio rivolte alle famiglie | Gruppo di lavoro | Al momento si raccolgono le informazioni a livello cartaceo sul tema “Attività extrascolastiche : conoscere per scegliere”. Buone le probabilità, per il prossimo anno, di riuscire ad inserirle in un sito | Ottobre-novembre 2014 |
| Elaborazione di Linee Guida per coinvolgere le famiglie nelle iniziative del territorio | Sottogruppo di lavoro | Il 6 ottobre: incontro del sottogruppo per confronto ed elaborazione di una prima bozza | Ottobre 2014 |

Progetto 3 – Corso di Web Technology

| Azioni | Soggetti (impegni assunti nel Piano) | Stato di avanzamento | Tempi |
|---|--|---------------------------------|--|
| <p>Percorso di conoscenza e consapevolezza all'uso delle nuove tecnologie rivolto ai genitori dei ragazzi delle scuole secondarie dei 3 Istituti Comprensivi di Schio</p> <p>Confermata la collaborazione con l'Ulss 4 (progetto Skap che da quest'anno, con i ragazzi delle superiori, tratta anche il tema delle dipendenze dai social media)</p> | <p>Associazione Genitori (AGE)</p> <p>Istituto Comprensivo “Il Tessitore”</p> <p>Comune di Schio</p> | Il programma del corso è pronto | <p>A settembre-ottobre 2014 verranno contattati i genitori, possibili fruitori del corso, per raccogliere le iscrizioni</p> <p>Il corso verrà attivato durante quest'anno scolastico</p> |

Progetto 4 - Corso di formazione alla relazione di coppia e alla genitorialità

| Azioni | | | |
|--|--|---|--|
| <p>Obiettivo: fornire occasione di relazione, socializzazione, scambio e crescita sulle tematiche legate alla relazione, gestione delle emozioni, alla scelta di stili condivisi, alla genitorialità per sostenere lo sviluppo di un "sistema famiglia" in grado di vivere in modo sano le sue evoluzioni.</p> <p>Corso per coppie</p> <p>Laboratori creativi per famiglie</p> | <p>Gruppo sociale missionario San Giorgio Poleo + partecipante Alleanza territoriale + Comune di Schio</p> <p>Circolo Operaio di Magrè + Comune di Schio</p> | <p>Stesura bozza di programma</p> <p>Programmati due laboratori di manualità per bambini e genitori: Le mani in pasta I biscotti natalizi</p> | <p>Inverno 2014</p> <p>Ottobre 2014</p> <p>15 Novembre 2014 13 Dicembre 2014</p> |